

العلاقات العامة

(0502250)

Public Relations

(0502250)

رقم اللقاء

توزيع مفردات المادة على أسابيع الفصل الدراسي:

الأسبوع الأول: التعريف بطبيعة العلاقات العامة

- 1 - مفهوم العلاقات العامة داخل التنظيم.
- 2 - الاتجاه الأول.
- 3 - الاتجاه الثاني.
- المفاهيم الأخرى ومفهوم العلاقات العامة.

الأسبوع الثاني: نشأة العلاقات العامة وأهدافها

- 4 - أركان العلاقات العامة.
- 5 - نماذج تطور العلاقات العامة.
- 6 - جوهر أهداف العلاقات العامة ووظائفها.

الأسبوع الثالث: تنظيم العلاقات العامة داخل التنظيم الإداري

- 7 - موقع العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي.
- 8 - التنظيم الداخلي لإدارة العلاقات العامة.
- 9 - العوامل المؤثرة في اختيار الهيكل التنظيمي.

الأسبوع الرابع: الوصف الوظيفي لإدارة العلاقات العامة

- 10 - مهام مؤول العلاقات العامة.
- 11 - مهام موظفي العلاقات العامة.
- 12 - خصائص رجل العلاقات العامة.

الأسبوع الخامس: العلاقات العامة كجانب استثماري

- 13 - المستشار الخارجي للعلاقات العامة.
- 14 - دور موظفي العلاقات العامة.
- 15 - اللجان المشتركة للعلاقات العامة.

الأسبوع السادس: الاتصالات الإدارية

- 16 - أهمية الاتصالات الإدارية.
- أنواع الاتصال.
- 17 - أهداف الاتصال.

- 18 - طرق الاتصال.
- عملية الاتصال
- الأسبوع السابع: وسائل الاتصال**
- 19 - طبيعة الاتصال وأهمية اختيار القنوات الملائمة للمادة وللجمهور.
20 - الأساليب المختلفة للاتصال وآثارها
21 - العقبات أمام الاتصال الجيد.
- الأسبوع الثامن: وسائل الاتصال**
- 22 - الصحف.
23 - التلفون.
24 - المجالات.
- الأسبوع التاسع: تقويم الأداء والتغذية العكسية لمناشط العلاقات العامة**
- 25 - الشروط اللازمة للتقويم الفعال والعقبات التي يجب تجنبها.
26 - طرق قياس الإنتاج والتوزيع والترويج لرسائل العلاقات العامة.
- طرق قياس دقة الرسالة المرسلة للجمهور ومدى قبولها وآثارها
27 على الرأي العام.
- الأسبوع العاشر: جماهير المنظمة ودور العلاقات العامة**
- 28 - الجمهور الداخلي.
- المؤسسون.
29 - المساهمون.
30 - العاملون
- الأسبوع الحادي عشر: جماهير المنظمة ودور العلاقات العامة**
- 31 - الجمهور الخارجي.
- الحكومة.
32 - العملاء.
- الموردون.
33 - المجتمع العام.
- الأسبوع الثاني عشر: أنشطة العلاقات العامة**
- 34 - نشاط البحث وجمع الحقائق.
35 - تصنيف البحوث.
36 - أهداف بحوث العلاقات العامة.

	الأسبوع الثالث عشر: أنشطة العلاقات العامة
37	- شروط فعالية البحوث.
39-38	- خطوات البحث العلمي.
	الأسبوع الرابع عشر: تصميم برنامج العلاقات العامة
40	- خطة تصميم ووضع البرنامج وتقييمه.
42-41	- خطة تنفيذ البرنامج ومتابعتها وتقييمها.
	الأسبوع الخامس عشر: الرأي العام وأهميته
43	- ماهية الرأي العام.
45-44	- أهمية الرأي العام ووظيفته
	الأسبوع السادس عشر: العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص
46	- العلاقات العامة في القطاع العام.
47	- العلاقات العامة في القطاع الخاص.
48	- الامتحان النهائي

المراجع:

أ. العربية:

1. عبدالمعطي محمد عساف، صالح، محمد فالح، أسس العلاقات العامة، 2004. (المرجع الرئيس)

2. محفوظ جودة، العلاقات العامة (مفاهيم وسياسيات)، عمان: دار الزهران، 1996.

ب. الأجنبية:

1. The Public Relations, Handbook, Second edition, Alison Theaker, 2001, 2004 Alison Theaker

التقييم:

الامتحان الأول 20%

الامتحان الثاني 20%

المشاركة 10%

الامتحان النهائي 50%

المجموع العام 100%