

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في إدارة الأعمال (مسار الرسالة)

اسم الدرجة (بالعربية): الماجستير في إدارة الأعمال
اسم الدرجة (بالإنجليزية): M. A. in Business Administration

أحكام وشروط عامة:

- 1- تلتزم هذه الخطة بالإطار العام لتعليمات الدراسات العليا في جامعة آل البيت.
- 2- التخصصات التي يمكن قبولها في هذا البرنامج: جميع التخصصات.

بد مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير في إدارة الأعمال من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

التسلسل	نوع المتطلب	الساعات المعتمدة
أولا	متطلبات التخصص: أ- المواد الإجبارية ب- المواد الاختيارية ج- رسالة الماجستير	18 6 9
المجموع		33

ج- نظام الترميم:

1- رمز الكلية:

الرمز	الكلية
05	إدارة المال والأعمال

2- رموز القسم:

الرمز	القسم
05	إدارة الأعمال

3- رموز المواد:

05	02	7	9.0	9.0
↑	↑	↑	↑	↑
الكلية	القسم	المستوى	المجال	التسلسل

مدلول منزلة العشرات (المجال) في أرقام المواد

رمز المجال	عنوان مجال التخصص	رمز المجال	عنوان مجال التخصص
0	مواد بحثية	5	الإساليب الكمية والإحصائية
1	إدارة التسويق	6	إدارة الموارد البشرية والمالية
2	إدارة الإنتاج	7	النظم والتشريعات
3	إدارة مالية	8	أخرى
4	موارد بشرية	9	رسالتا الماجستير / الامتحان الشامل

د) المواد الاستدراكية:

تحدد بموجب تعليمات الدراسات العليا في جامعة آل البيت.

(أولاً) متطلبات التخصص: (33) ساعة موزعة على النحو الآتي:

أ. المواد الإلزامية: (18) ساعة معتمدة.

ب. المواد الاختيارية: (6) ساعة معتمدة.

ج. الامتحان الشامل: (9) ساعة معتمدة.

أ. المواد الإلزامية: (18) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

ت	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1	0502711	الإدارة التسويقية المتقدمة	3
2	0502721	إدارة الإنتاج والعمليات المتقدمة	3
3	0502731	الإدارة المالية المتقدمة	3
4	0502741	إدارة الموارد البشرية المتقدمة	3
5	0502751	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	3
6	0507700	منهج البحث العلمي في العلوم الاقتصادية والإدارية	3
المجموع			18

ب. المواد الاختيارية: (6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من ضمن المواد التالية:

ت	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
1	0502722	إدارة المشروعات المتقدمة	3
2	0502754	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	3
3	0502761	بحوث العمليات المتقدمة	3
4	0502762	إدارة نظم المعلومات الإدارية	3
5	0502771	نظرية المنظمة المتقدمة	3
6	0504721	المحاسبة الإدارية المتقدمة	3
7	0507723	أساليب التحليل الكمي	3

ج. (0502799) رسالتا الماجستير بواقع (9) ساعات معتمدة.

المواد التي يقدمها القسم

الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	ت
3	الإدارة التسويقية المتقدمة	0502711	1
3	إدارة الإنتاج والعمليات المتقدمة	0502721	2
3	إدارة المشروعات المتقدمة	0502722	3
3	الإدارة المالية المتقدمة	0502731	4
3	إدارة الموارد البشرية المتقدمة	0502741	5
3	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	0502751	6
3	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	0502754	7
3	إدارة نظم المعلومات الإدارية	0502762	8
3	السلوك التنظيمي	0502764	9
3	نظرية المنظمة المتقدمة	0502771	10
3	حلقة البحث في إدارة الأعمال	0502780	11

وصف المواد

الإدارة التسويقية المتقدمة

0502711

Marketing Management (Advanced)

يستهدف تدريس هذه المادة تهيئة ذهنية الطالب للفهم العميق لمتطلبات انبثاق الإستراتيجية التسويقية لمنظمة الأعمال عبر استيعاب العلاقة التكاملية التي تربطها بالإستراتيجية الشاملة. وذلك من خلال الإلمام بمتطلبات القرار التسويقي المبني على نتائج التحليل الاستراتيجي للبيئة التسويقية وتشخيص الفجوات باستخدام أدوات التحليل اللازمة لمكونات المزيج التسويقي وبضوء نتائج تحليل اتجاهات المستهلكين. كما أن هذه المادة تفتح الآفاق صوب التسويق الدولي ضمن فكرة (العولمة) وتهيئ الدارس لاستخدام الوسائل الرقابية المناسبة لتقويم الأداء التسويقي مثلما تهتم بتجديد أهم الجوانب التي يفترض أن يتوجه لها البحث والتطوير في الشؤون التسويقية لمنظمة الأعمال.

إدارة الإنتاج والعمليات المتقدمة

0502721

Production & Operations Management (Advanced)

تتضمن هذه المادة دراسة تفصيلية لإدارة عمليات إنتاج السلع والخدمات وصولاً إلى المستوى الأعلى للكفاءة والتي تؤثر بشكل واضح على إدارة الوظائف الأخرى في المنظمة. فتشمل مفهوم إدارة الإنتاج والعمليات، استراتيجيات العمليات، طرق تقييم واختيار موقع المشروع الصناعي، الجوانب المتعلقة بإدارة التكنولوجيا، الترتيب الداخلي للمصنع والعوامل المؤثرة عليه، كيفية تصميم وقياس العمل والاعتبارات المرتبطة به، الطاقة الإنتاجية للمشروع الصناعي والتخطيط الإجمالي للإنتاج. تحديد حجم الطلب، تخطيط ومراقبة المشروع، وصفوف الانتظار، إدارة المواد في العملية الصناعية، نظم إدارة المخزون، الإنتاجية، الصيانة ومشكلاتها وإدارة الجودة الشاملة ومعايير الجودة الحديثة (سيجما 6 six sigma، والإنتاج الرشيق lean production).

إدارة المشروعات المتقدمة

0502722

Project Management (Advanced)

مفهوم إدارة المشروع، مراحل أو دور حياة المشروع، موقع إدارة المشروع في الهيكل التنظيمي، اختيار مدير المشروع، التخطيط لتنفيذ المشروع، جدولة المشروع (المسار الحرج بيرت PERT)، قبول أو رفض المشروعات: موازنة المشروع والسيطرة على تكاليف ودراسة جدوى.

الإدارة المالية المتقدمة

0502731

Financial Management (Advanced)

تتضمن هذه المادة شرح طبيعة الإدارة المالية وأدواتها ودراسة القوائم المالية وتحليل النسب المالية والتنبؤ والتخطيط المالي ثم دراسة إدارة الموجودات المتداولة مفصلة في أنواعها الرئيسية وهي النقد والاستثمارات، ومستحقات القبض، والمخزون السلعي، وكذلك إدارة المطلوبات المتداولة مفصلة في أنواعها الرئيسية وهي مستحقات الدفع، والدين قصير الأجل، ثم دراسة القيمة الزمنية للنقود واستخداماتها في تحليل الموازنات الرأسمالية ودراسة أساليب هذا التحليل وتقدير التدفقات النقدية والمخاطر، ثم دراسة كلفة رأس المال وتحديد الهيكل الأمثل لرأس المال، ودراسة سياسات توزيع الأرباح، وأساليب تمويل الشركة مفصلة حسب نوع التمويل سواء بالأسهم أو السندات أو الأساليب المركبة الأخرى للتمويل، وأخيراً دراسة اندماج الشركات وأنواعه وأسبابه ومزاياه.

إدارة الموارد البشرية المتقدمة

0502741

Human Resources Management (Advanced)

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالوظائف المختلفة لإدارة القوى البشرية في مختلف المنظمات. كما يسعى إلى التركيز على النشاطات الأساسية والنماذج المستخدمة في إدارة الموارد البشرية وبشكل أكثر تفصيلاً سيتم مناقشة الإدارة الإستراتيجية لإدارة الموارد البشرية وتخطيطها، توصيف الوظائف، الاستقطاب، الاختيار، التدريب والتنمية، تطوير المسار الوظيفي، تقييم الأداء وإدارة الرواتب.

الإدارة الإستراتيجية المتقدمة

0502751

Strategic Management (Advanced)

يركز هذا المساق على وظيفة إدارية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات، كما يهدف إلى تزويد الطالب بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحليل وتحديد الإستراتيجية وتنفيذها فضلا عن تغييرها عند الحاجة، مع ضمان ملائمتها لتصميم ووظائف المنظمة العام.

إدارة الأعمال الدولية المتقدمة

0502754

International Business(Advanced)

يبحث هذا المساق في مفهوم إدارة الأعمال الدولية عموما وفي الأساليب والمناهج التي تتبناها منظمات الأعمال في هذا المجال على وجه التحديد. كما يتعرض المساق إلى البيئات الاقتصادية والسياسية والحضارية، وانعكاساتها على بيئات الأعمال والاقتصاد الخاصة بالمنظمات الدولية، هذا فضلا عن مناقشة توجهات الحكومات والدول نحو دعم وتشجيع ومساندة الصناعات بأنواعها، بقصد توظيف سياسات تعمل على حماية الصناعات الوطنية. إلى جانب سعي المساق إلى شرح وجهات النظر الإدارية والاقتصادية والسياسية التي تتعلق بالمخاطر التي تتعرض لها التجارة والأعمال الدوليتين.

إدارة نظم المعلومات الإدارية

0502762

Management Information Systems

يقدم هذا المساق لمحة عن نظم المعلومات ودورها في عالم الأعمال كما يناقش وجهة النظر التنظيمية في استخدام نظم المعلومات في خلق منظمات منافسة قادرة على طرح منتجات وخدمات تناسب احتياجات مستهلك اليوم، وبالتالي يغطي المساق موضوعات مثل نظرية الإدارة والمنظمة ونظم المعلومات والاتصال ونظرية النظم المتعلقة بإدارة مورد المعلومات في المنظمات، كما يتطرق المساق إلى موضوعات مثل المعدات والبرمجيات وقواعد البيانات وأنظمة الاتصالات وأمن الشبكات والاستخدام الاستراتيجي لنظم المعلومات والقضايا الاجتماعية والأخلاقية المرتبطة بنظم المعلومات.

السلوك التنظيمي

0502764

Organizational Behavior

السلوك الإنساني في المنظمات ومشكلة الإدارة، سلوك الجماعة في التنظيم الجماعات وديناميكية الجماعة وتطبيقاتها في السلوك، العوامل السلوكية في المنظمة، العوامل السلوكية واختيار العاملين، توجيه الجهاز الإداري، السلوك وتقييم الأداء القوانين والتشريعات والسلوك الإنساني، النزاع التنظيمي، التغيير والتطوير التنظيمي، الإبداع والابتكار، أخلاقيات الوظيفة، الاتجاهات السلوكية والإنسانية في بعض النظم الإدارية، حالات دراسية مختارة.

نظرية المنظمة المتقدمة

0502771

Organization Theory (Advanced)

يناقش هذا المساق مدخلين: المدخل الكلي يبحث في تعريف المنظمة، وأهميتها، وأبعادها باعتبارها نظاما مفتوحا. أيضا، ما هي نظرية المنظمة، ومن هم حملة الأسهم التنظيميين؟ بالإضافة إلى ذلك، يتعامل هذا المساق مع التحديات الأساسية للتصميم التنظيمي من خلال عدة مداخل، وتصميم الهيكل التنظيمي. بينما المدخل الجزئي يبحث في مفهوم السلوك التنظيمي للفرد والجماعة، فضلا عن انه يناقش أبعاد هذا المفهوم. كذلك، يتناول التعلم، والشخصية، والاتصالات، وتبادل المعلومات، والإدراك، ومفاهيم التحفيز، وعلاقتها مع حقل إدارة الأعمال، ومناقشة تشكيل المجموعات، وبنية المجموعة.

حلقة بحث في إدارة الأعمال

0502780

Research Seminar in business Administration

يهدف تدريس هذه المادة إلى تعريف وتدريب الطالب على كيفية إعداد بحث من الناحية النظرية والتطبيقية بجهد فردي أو جماعي من خلال المفاهيم والتعليمات المؤسسية المتعارف عليها في هذا المجال.

Managerial Accounting (Advanced)

تبحث هذه المادة في بيان دور المحاسبة الإدارية في التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات ويشمل ملامحة بيانات التكاليف في اتخاذ القرارات، الموازنات، دراسة المفاضلة بين المشروعات الاستثمارية، التخطيط والرقابة والمخزون السلعي، اللامركزية في الإدارة ومحاسبة المسؤولية وتقييم الأداء، الأساليب الكمية في اتخاذ القرارات، استخدام الرياضيات والإحصاء في حل المشكلات الإدارية، تحليل القوائم المالية.

منهج البحث العلمي في العلوم الاقتصادية والإدارية**Scientific Research Methodology in Economic and Administrative Sciences**

التعرف على المنهجية العلمية للتحليل الاقتصادي المالي هي من أساسيات هذه المادة التي تعتبر المدخل الرئيسي للطالب لتحضير لرسالة الماجستير وهي من أساسيات البحث العلمي وتشمل المادة على إعداد الطالب لكيفية تحديد الإطار العام للبحث العلمي ومنهجيته، تحديد مشكلة الدراسة وصياغة الفرضيات، أسلوب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات وترميزها وتحليلها إحصائياً، الاستبانة (خصائصها، شروطها، كيفية إنائها، الوصف الإحصائي للبيانات باستخدام Excel عملي + نظري (مقاييس النزعة المركزية)، مقاييس التشتت، مقاييس شكل التوزيع، الارتباط باستخدام Excel عملي + نظري (O.L.S)، اختيار الفرضيات باستخدام spss. كيفية بناء السلاسل الزمنية وبيانات المقطع العرضي، بناء النماذج القياسية، القياس واختبار الفرضيات، الاستنتاجات وكتابة التقرير.

أساليب التحليل الكمي**Quantitative Analytical Methods**

يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالأدوات والطرائق والعلاقات التي تساعدهم على التعامل مع المعطيات الرقمية ومعالجتها، وخاصة في مجال الإدارة، فهو يتضمن سلوك المتغير العشوائي الواحد، علاقة الانحدار بين متغيرين أو أكثر، تحليل وتفسير معامل الارتباط، التنبؤ بواسطة السلاسل الزمنية، اختبار المؤشرات، اختبارات تتعلق بشكل التوزيع، نظرية التقدير، التقدير المجالي، وتطبيقات عملية على الحاسوب.