



جامعة آل البيت
كلية إدارة المال والأعمال

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس
في
إدارة الأعمال

2013 – 2014

16/9/2013

قسم إدارة الأعمال
كلية إدارة المال والأعمال
جامعة آل البيت

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال

اسم الدرجة (بالعربية) : البكالوريوس في إدارة الأعمال
اسم الدرجة (بالإنجليزية) : B.A. in Business Administration

أ - مكونات الخطة :

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

التسلسل	نوع المتطلب	الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الجامعة	27
ثانياً	متطلبات الكلية	21
ثالثاً	متطلبات التخصص: أ - المتطلبات الإلزامية ب- المتطلبات الاختيارية	69 12
رابعاً	متطلبات حرة	3
	المجموع	132

ب- نظام التقييم:

1- رمز الكلية:

الرمز	الكلية
05	كلية إدارة المال والأعمال

2- رموز التخصصات:

الرمز	التخصص
02	إدارة الأعمال
03	التمويل والمصارف
04	المحاسبة
05	الإدارة العامة
07	اقتصاديات المال والأعمال
08	نظم المعلومات المحاسبية
09	المحاسبة وقانون الأعمال
11	نظم المعلومات المالية والمصرفية

3- رموز المساقات:

التسلسل	المجال	المستوى	القسم	الكلية
0-9	0-9	1-4	02	05

مدلول منزلة العشرات (المجال) في أرقام المساقات

رمز المجال	عنوان مجال التخصص	رمز المجال	عنوان مجال التخصص
0	المبادئ	5	نظم المعلومات
1	إدارة التسويق	6	الإدارة الإستراتيجية
2	العمليات الإنتاجية	7	المساقات التقنية
3	الإدارة المالية	8	المساقات الإدارية
4	إدارة الموارد البشرية	9	الحلقات والندوات البحثية

أولاً: متطلبات الجامعة: يخصص لها (27) ساعة معتمدة وتشمل:

أ - المتطلبات الإجبارية: يخصص لها (18) ساعة معتمدة وهي:

ت	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	0101271	الثقافة الإسلامية	3	-
2	0102350	النظم الإسلامية	3	-
3	0600000	العلوم العسكرية *	3	-
4	0601100	التربية الوطنية	3	-
5	1301101	اللغة العربية (1)	3	النجاح في امتحان المستوى
6	1302101	اللغة الإنجليزية (1)	3	النجاح في امتحان المستوى

* يعتبر مساق العلوم العسكرية اختياري للطلبة غير الأردنيين ويمكنهم دراسة مساق اختياري من المساقات التي تطرحها الجامعة.

ب- المتطلبات الاختيارية: يخصص لها (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من خارج كتيبه على أن يكون مساق واحد من كل مجال من المجالات التالية:

1. مجال العلوم الإنسانية ويضم المساقات التالية:

ت	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	0101116	مدخل إلى علوم القرآن والسنة	3	-
2	0101371	حاضر العالم الإسلامي	3	-
3	1102121	مدخل إلى التربية	3	-
4	1301102	اللغة العربية (2)	3	1301101
5	1302102	اللغة الانجليزية (2)	3	1302101
6	1303101	تاريخ الحضارة العربية الإسلامية	3	-
7	1303102	تاريخ القدس	3	-
8	1304101	اللغة الفرنسية (1)	3	-
9	1304151	اللغة الإسبانية (1)	3	-
10	1304161	اللغة الإيطالية (1)	3	-
11	1304171	اللغة الألمانية (1)	3	-
12	1304181	اللغة الفارسية (1)	3	-
13	1304191	اللغة التركية (1)	3	-

2. مجال العلوم الاجتماعية والاقتصادية ويضم المسابقات التالية:

ت	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	0101471	الإسلام والقضايا المعاصرة	3	-
2	0102153	مدخل إلى علم الفقه وأصوله	3	-
3	0102250	تنظيم الأسرة والمجتمع	3	-
4	0201110	القانون في حياتنا	3	-
5	0502101	مبادئ إدارة الأعمال (1)	3	-
6	0502214	الريادة والابتكار	3	-
7	0507100	مبادئ الاقتصاد	3	-
8	0601436	الديمقراطية وحقوق الإنسان	3	-
9	1103130	مدخل إلى علم النفس	3	-
10	1102220	تربية الأطفال في الإسلام	3	-
11	1303105	آل البيت ودورهم في التاريخ الإسلامي	3	-
12	1401100	أخلاقيات المهنة من منظور إسلامي	3	-
13	1401101	مقاصد رسالة عمان	3	-

3. مجال العلوم والتكنولوجيا والصحة ويضم المسابقات التالية:

ت	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	0101110	الإعجاز العلمي للقرآن	3	-
2	0402100	الفيزياء في حياتنا	3	-
3	0403100	الكيمياء في حياتنا	3	-
4	0404109	بيولوجيا الإنسان	3	-
5	0703342	العمارة الإسلامية	3	-
6	0801105	علوم الأرض	3	-
7	0801113	مصادر الطاقة	3	-
8	0801115	موارد المياه	3	-
9	0801117	البيئة والتلوث البيئي	3	-
10	0902230	أساسيات نظم المعلومات	3	-
11	1001160	الإسعافات الأولية	3	-
12	1201101	مدخل إلى علم الفلك	3	-

ملاحظة: أما فيما يتعلق بامتحانات المستوى، يتوجب على كافة الطلبة المسجلين اعتباراً من بداية الفصل الأول 2011/2010 التقدم للامتحان في اللغة العربية واللغة الانجليزية والحاسوب على ان يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح في أي من هذه الامتحانات مساقاً استدراكياً (099) خارج خطته الدراسية وهذا المسابقات هي:

المسابقات الاستدرائية:

ت	رقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	1301099	اللغة العربية	3	-
2	1302099	اللغة الانجليزية	3	-
3	0901099	مهارات الحاسوب	3	-

ثانياً - متطلبات الكلية: يخصص لها (21) ساعة معتمدة، وتشمل المساقات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	اسم المساق	رقم المساق	ت
-	3	مبادئ إدارة الأعمال (1)	0502101	1
0901132	3	الأعمال الالكترونية	0502173	2
-	3	مبادئ التمويل	0503101	3
-	3	مبادئ المحاسبة (1)	0504101	4
-	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	0507101	5
-	3	مبادئ الاقتصاد الرياضي	0507121	6
0901099 أو النجاح في امتحان المستوى	3	حاسوب (2) للتخصصات الإنسانية	0901132	7
	21	المجموع		

ثالثاً : متطلبات التخصص يخصص لها (81) ساعة معتمده وتشمل المساقات التالية:

أ: المساقات الإجبارية: (69) ساعة معتمدة، وتشمل المساقات الآتية :

المتطلب السابق	ساعة معتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المساق	رقم المساق	ت
		عملي	نظري			
0502101	3	0	3	إدارة التسويق	0502211	1
0502101	3	0	3	إدارة الموارد البشرية	0502241	2
0502101	3	0	3	العلاقات العامة	0502250	3
0502101	3	0	3	السلوك التنظيمي	0502254	4
0502101	3	0	3	الاتصالات الإدارية	0502262	5
0502211	3	0	3	إدارة المبيعات والإعلان	0502311	6
0502211	3	0	3	إدارة المواد	0502313	7
0502101	3	0	3	إدارة الإنتاج والعمليات (1)	0502321	8
0504102 و 0502101	3	0	3	الإدارة المالية	0502331	9
0901132	3	0	3	تطبيقات إدارية على الحاسوب	0502351	10
0502101	3	0	3	نظم المعلومات الإدارية	0502352	11
0502211	3	0	3	بحوث التسويق	0502414	12
0502321	3	0	3	إدارة الإنتاج والعمليات (2)	0502423	13
0502101	3	0	3	نظرية المنظمة	0502451	14
0507121	3	0	3	بحوث العمليات	0502453	15
0502211	3	0	3	إدارة الأعمال الدولية	0502454	16
0502331	3	0	3	الإدارة الإستراتيجية	0502461	17
0507103	3	0	3	مهارات البحث العلمي (حالات دراسية في الإدارة)	0502490	18
0504101	3	0	3	مبادئ المحاسبة (2)	0504102	19
0504102	3	0	3	المحاسبة الإدارية	0504435	20
-	3	0	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	0507102	21
-	3	0	3	مبادئ الإحصاء	0507103	22
0507103	3	0	3	تحليل إحصائي باستخدام الحاسوب	0507300	23
	69	المجموع				

ب - المساقات الاختيارية: (12) ساعة معتمدة، يتم اختيارها من بين المساقات الآتية:

المتطلب السابق	ساعة معتمدة	الساعات الأسبوعية		اسم المساق	رقم المساق	ت
		عملي	نظري			
0502101	3	0	3	الإدارة في الإسلام	0502161	1
0507103	3	0	3	إدارة الجودة	0502210	2
0502101	3	0	3	إدارة المستشفيات	0502212	3
0502211	3	0	3	سلوك المستهلك	0502213	4
0502101	3	0	3	الإدارة السياحية	0502251	5
0502101	3	0	3	سياسات الأعمال	0502253	6
0502101	3	0	3	إدارة المشروعات	0502319	7
0901132	3	3	3	برمجيات وتطبيقات إدارية ومحاسبية	0502350	8
0502101	3	0	3	إدارة البنوك	0502450	9
0502101	3	0	3	نظرية التأمين	0503231	10
0507101 و 0502101	3	0	3	الاقتصاد الإداري	0507226	11
0507103	3	0	3	دراسات الجدوى الاقتصادية	0507454	12

رابعاً: مساقات حرة: (3) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التي تقدمها كليات ومعاهد الجامعة.

المساقات التي يطرحها قسم إدارة الأعمال

الساعات المعتمدة	اسم المساق	رقم المساق	ت
3	مبادئ إدارة الأعمال (1)	0502101	1
3	مبادئ إدارة أعمال (2)	0502102	2
3	الإدارة في الإسلام	0502161	3
3	الأعمال الالكترونية	0502173	4
3	إدارة الجودة	0502210	5
3	إدارة التسويق	0502211	6
3	إدارة المستشفيات	0502212	7
3	سلوك المستهلك	0502213	8
3	الريادة والابتكار	0502214	9
3	إدارة الموارد البشرية	0502241	10
3	العلاقات العامة	0502250	11
3	الإدارة السياحية	0502251	12
3	سياسات الأعمال	0502253	13
3	السلوك التنظيمي	0502254	14
3	الاتصالات الإدارية	0502262	15
3	إدارة المبيعات والإعلان	0502311	16
3	إدارة المواد	0502313	17
3	إدارة المشروعات	0502319	18
3	إدارة الإنتاج والعمليات (1)	0502321	19
3	الإدارة المالية	0502331	20
3	برمجيات وتطبيقات إدارية ومحاسبية	0502350	21
3	تطبيقات إدارية على الحاسوب	0502351	22
3	إدارة نظم المعلومات الإدارية	0502352	23
3	بحوث التسويق	0502414	24
3	إدارة الإنتاج والعمليات (2)	0502423	25
3	إدارة البنوك	0502450	26
3	نظرية المنظمة	0502451	27
3	بحوث العمليات	0502453	28
3	إدارة الأعمال الدولية	0502454	29
3	الإدارة الإستراتيجية	0502461	30
3	مهارات البحث العلمي (حالات دراسية في الإدارة)	0502490	31

الخطة الاستراتيجية لطلبة البكالوريوس تخصص إدارة الأعمال

السنة الأولى					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	اسم المساق	الرقم	س.م	اسم المساق	رقم المادة
3	متطلب جامعة إجباري	0102350	3	متطلب جامعة إجباري	0600000
3	مبادئ التمويل	0503101	3	متطلب جامعة إجباري	0101271
3	مبادئ المحاسبة (2)	0504102	3	مبادئ إدارة الأعمال (1)	0502101
3	مبادئ الاقتصاد الكلي	0507102	3	مبادئ المحاسبة (1)	0504101
3	مبادئ الإحصاء	0507103	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	0507101
15	المجموع		15	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	اسم المساق	الرقم	س.م	اسم المساق	الرقم
3	متطلب جامعة إجباري	1302101	3	متطلب جامعة إجباري	1301101
3	متطلب جامعة إجباري	0601100	3	الأعمال الالكترونية	0502173
3	حاسوب (2) للتخصصات الإنسانية	0901132	3	إدارة التسويق	0502211
3	إدارة الموارد البشرية	0502241	3	الاتصالات الإدارية	0502262
3	السلوك التنظيمي	0502254	3	مبادئ الاقتصاد الرياضي	0507121
3	متطلب تخصص اختياري	-	3	متطلب تخصص اختياري	-
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثالثة					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	اسم المساق	الرقم	س.م	اسم المساق	الرقم
3	متطلب جامعة اختياري	1302102	3	العلاقات العامة	0502250
3	إدارة الإنتاج والعمليات (1)	0502321	3	متطلب جامعة اختياري	1301101
3	الإدارة المالية	0502331	3	إدارة المبيعات والإعلان	0502311
3	تطبيقات إدارية على الحاسوب	0502351	3	إدارة المواد	0502313
3	إدارة نظم المعلومات الإدارية	0502352	3	الاقتصاد الإداري	0507226
3	متطلب تخصص اختياري	-	3	متطلب تخصص اختياري	-
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الرابعة					
الفصل الثاني			الفصل الأول		
س.م	اسم المساق	الرقم	س.م	اسم المساق	الرقم
3	متطلب جامعة اختياري	1303101	3	بحوث التسويق	0502414
3	بحوث العمليات	0502453	3	إدارة الإنتاج والعمليات (2)	0502423
3	إدارة الأعمال الدولية	0502454	3	نظرية المنظمة	0502451
3	الإدارة الإستراتيجية	0502461	3	المحاسبة الإدارية	0504435
3	مهارات البحث العلمي (حالات دراسية في الإدارة)	0502490	3	مساق حر جامعة	-
15	المجموع		15	المجموع	

وصف المساقات التي يطرحها قسم إدارة الأعمال

- 0502101 مبادئ إدارة الأعمال (1)** (3 ساعات معتمدة)
Principles of Business Administration (1) المتطلب السابق: لا يوجد
تشمل دراسة عامة لماهية وأهمية الإدارة من خلال التعرف على تطور الفكر الإداري بمدارسه المختلفة، وما يتعلق بالمبادئ الرئيسية لوظائف الإدارة في المنظمات المختلفة وعلى ضوء وظائفها أخذاً في الاعتبار الجوانب السلوكية والكمية في خدمة الإدارة مع الإشارة إلى الإدارة في المنشآت المحلية والدولية والظروف البيئية والتطوير والتغير التنظيمي.
- 0502102 مبادئ إدارة الأعمال (2)** (3 ساعات معتمدة)
Principles of Business Administration (2) المتطلب السابق: لا يوجد
يتناول هذا المساق التركيز على ماهية وأهمية وظائف المنشأة والعلاقة والترابط بين هذه الوظائف، ووظائف المنشأة الأربعة وعلى التوالي حيث يتم البدء بوظيفة الإنتاج ثم وظيفة التسويق ووظيفة الأفراد وأخيراً الوظيفة المالية.
- 0502161 الإدارة في الإسلام** (3 ساعات معتمدة)
Management in Islam المتطلب السابق: (0502101)
يدرس هذا المساق أولاً مواضيع إدارة الأعمال (1) من منظور إسلامي وكذلك الحال بالنسبة إلى وظائف المنشأة، ويتم التركيز على مواضيع إدارة الأعمال من منظور فقهي مثل المعاملات، البيع، القرض، الربا، الوديعة، الشركات، الوكالة، الرهن
- 0502173 الأعمال الإلكترونية** (3 ساعات معتمدة)
Electronic Business المتطلب السابق: (0901132)
يبحث هذا المساق في المفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال الإلكترونية ووظائفها وأهدافها، ونماذج الأعمال الإلكترونية، والبنى الأساسية لإدارة الأعمال الإلكترونية، واستراتيجيات الأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية.
- 0502210 إدارة الجودة** (3 ساعات معتمدة)
Quality Management المتطلب السابق: (0507103)
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمفهوم ومبادئ إدارة الجودة وجميع الأدوات الإدارية اللازمة للوصول إلى إدارة جودة شاملة، كما يمنح هذا المساق الطلبة الفرصة لفهم المدخل الإحصائي للجودة ونظم (ISO) وشهادات الجودة التي أصبحت مطلب أساسي في قطاعي الصناعة والخدمات، كما سيتطرق هذا المساق إلى الاستراتيجيات المتبعة لضمان تحقيق مستوى أداء متميز.
- 0502211 إدارة التسويق** (3 ساعات معتمدة)
Marketing Management المتطلب السابق: (0502101)
دراسة المفاهيم والأنشطة والقرارات التي تتعلق بتسهيل التبادل بين البائعين والمشتريين في منظمات الأعمال التجارية وغير التجارية وتحليل العلاقة بين التسويق والبيئة وبيان المبادئ الأساسية لدراسة موقع السوق والمنتج والتوزيع والتسعير والترويج والسياسات التي تقوم عليها وذلك من وجهة نظر متخذ القرار، وبيان الاتجاهات الحديثة في تطبيقات التسويق.
- 0502212 إدارة المستشفيات** (3 ساعات معتمدة)
Hospital Management المتطلب السابق: (0502101)
يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطالب فكرة واضحة عن الأسس العلمية الحديثة لإدارة المستشفيات وأنواع المستشفيات والدور الذي تقوم به في المجتمع ومدى الحاجة الملحة لإدارة متخصصة فاعلة كذلك التعرف على وظائف المستشفى الأساسية والتخطيط للمستشفيات وتنظيمها وإدارة الأقسام الإدارية والطبية المساندة في المستشفيات وكيفية التخطيط لإنشاء المستشفيات الحديثة وبيان أنواع الأقسام للمستشفيات مع التركيز على تنظيم وإدارة الأقسام الغير طبية.

0502213 سلوك المستهلك

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502211)

Consumer Behavior

يحاول هذا المساق أن يبني مستعينا بعلم الإنسان والاجتماع وعلم النفس والاقتصاد صورة واضحة ومتكاملة عن المستهلكين الحاليين والمتوقعين. حيث يتناول المساق مقدمة عن سلوك المستهلك و مفاهيم سلوك المستهلك و يتطرق لمجموعة من المواضيع في دراسات سلوك المستهلك مثل، عملية اتخاذ قرار الشراء بالنسبة للمستهلك، دوافع المستهلكين، عملية الشراء، القيم التي يحملها المستهلكين، أنماط العيش المختلفة، هوية الجماعات والأفراد، الحاجات والرغبات الذاتية للمستهلك، الاستهلاك الرمزي، الاتصالات وسلوك المستهلك، اضطرابات المستهلكين، اثر الخبرات الاستهلاكية على السلوك الاستهلاكي، أساليب ووسائل الاستهلاك، الطقوس الاستهلاكية، ثقافة المستهلك، العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك، السلوك الشخصي للمستهلك.

0502214 الريادة والابتكار

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (لا يوجد)

Innovation and Entrepreneurship

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمفهوم الريادة والابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم سواء كانت هذه المشاريع قائمة أم لم تنفذ بعد؛ كما يهدف إلى إكساب الطلبة المعرفة بمراحل عملية الريادة بدءاً من خلق القيمة إلى نهاية العملية؛ كما يغطي المساق موضوعات مثل: بدء المشاريع الجديدة والمنظمات الريادية وتشغيلها، والنظريات والمفاهيم الإدارية في سياق ريادي، ومكونات خطة الأعمال ودراسة الجدوى، وعمليات البحث عن فرص جديدة والتعرف عليها، والإبداع والابتكار الريادي، ودور الانترنت في تنفيذ الأفكار الإبداعية والريادية.

0502241 إدارة الموارد البشرية

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

Human Resources Management

يتناول المساق أهمية الموارد البشرية لمنظمات الأعمال وعلاقتها بالكفاءة والإنتاجية مع التركيز على عناصر الرغبة في العمل ومحدداتها. كذلك التركيز على إجراءات الاختيار والتعيين، وتحليل وتوصيف الوظائف، وطرق تحديد الأجور والمرتبات والتدريب والترقية وتقييم الأداء والنظم المعتمدة لخدمة وصيانة الأفراد العاملين في المنظمة.

0502250 العلاقات العامة

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

Public Relations

يتناول المساق كل ما يتعلق بـ " العلاقات العامة "، وتهدف إلى التعريف بمفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها ووظائفها في المؤسسات الحديثة وكيفية التخطيط لها وتنظيمها، ودراسة الرأي العام، وكيفية الاتصال ووسائل الاتصال المستخدمة، والأنشطة المختلفة للعلاقات العامة سواء ما يتعلق بالجمهور الخارجي والجمهور الداخلي بهدف بناء الثقة والتعاون فيما بينهم.

0502251 الإدارة السياحية

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

Tourist Management

في هذا المساق يتم دراسة ماهية الإدارة السياحية وأهميتها وبشكل خاص في الأردن، ووظائف الإدارة السياحية، أسس إدارة الفنادق والمؤسسات السياحية، دور السياحة في الاقتصاد الوطني، التخطيط للمشروع السياحي الجديد، معايير تصنيف الفنادق والمؤسسات السياحية، ومقومات نجاح الفنادق والمؤسسات السياحية ودور الإدارة في هذا المجال

0502253 سياسات الأعمال

Business Policies

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

يتناول هذا المساق ماهية وأهمية سياسات الأعمال، وكذلك الأهداف والاستراتيجيات والسياسة ثم ماهية مصادر الإستراتيجية والسياسة، وكيف يتم صنع سياسات الأعمال وتحديدها. أيضاً سوف يتم تناول موضوع تحليل البيئة وتكوين سياسات الأعمال وأنواع السياسات وبشكل أساسي سياسات الإنتاج، والتسويق، والأفراد، والتمويل، والشراء والتخزين والبحث والتطوير وسياسات العلاقات العامة

0502254 السلوك التنظيمي

Organizational Behavior

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

مفهوم وأهمية السلوك الإنساني في المنظمة والعوامل المؤثرة في السلوك، وأنواعه ودراسة وتحليل لجميع المدارس السلوكية وتحليل لجميع النظريات القديمة والحديثة ودراسة الدوافع والشخصية ودراسة أيضا نظريات التحليل النفسي وتطبيقاتها المختلفة في مجال الإدارة، ونظرية الشخصية ومعوقات السلوك الإنساني والتناقضات ومقاومة التغيير والاتجاهات والإدراك ومفهوم الجماعات وطبيعتها وهيكلتها.

0502262 الاتصالات الإدارية

Business Communications

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

يشمل هذا المساق تعريف الطالب بالاتصال وعناصره ومستوياته، والتركيز على الاتصال الجماهيري وأهميته وتأثيره في حياتنا المعاصرة وبيان الخصائص المميزة لوسائل الاتصال، كذلك يتم تناول كيفية التخطيط لنشاطات الاتصالات الإدارية والوسائل والأدوات التي يمكن أن تعتمد عليها الاتصالات الإدارية لتنفيذ نشاطاتها كما تناول تعريف إدارة المعرفة

0502311 إدارة المبيعات والإعلان

Sales and Advertising Management

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502211)

يتناول هذا المساق ماهية وأهمية نشاط المبيعات والإعلان، وأهمية تخطيط وتنظيم الرقابة على هذا النشاط ودور البيع الشخصي، ومهام رجال البيع، وتدريب رجال البيع، وتطوير مناطق البيع، وتقييم ومتابعة رجال البيع. أيضاً سوف يتم تناول بعض المواضيع المتعلقة بإدارة الإعلان مثل تحليل البيئة الاجتماعية والاقتصادية للإعلان، والإعلان والقوة التأثيرية في سلوك المستهلك النهائي، واستراتيجيات الإعلان، وتصميم الإعلان، ووسائل الإعلان، وقياس فاعلية الإعلان.

0502313 إدارة المواد

Materials Management

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502211)

يتناول هذا المساق ماهية وأهمية إدارة المشتريات والمخازن، مضمون وأبعاد وظيفة الشراء، ووظائف إدارة المشتريات، والوضع التنظيمي لإدارة المشتريات، وإجراءات الشراء، وسياسات الشراء، وكيفية التصرف بالمخلفات الصناعية. كذلك موضوع مفهوم وأهمية وظيفة التخزين، وتنظيم إدارة المخازن، وتخطيط أنشطة التخزين، وأنواع مباني المخازن، والمناولة الداخلية في المخازن والرقابة على المخزون السلعي.

0502319 إدارة المشروعات

Project Management

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

مفهوم إدارة المشروع، مراحل أو دور حياة المشروع، موقع إدارة المشروع في الهيكل التنظيمي، اختيار مدير المشروع، التخطيط لتنفيذ المشروع، جدولة المشروع (المسار الحرج بيرت (PERT)، قبول أو رفض المشروعات: موازنة المشروع والسيطرة على تكاليف ودراسة جدوى المشروع.

0502321 إدارة الإنتاج والعمليات (1)

Production and Operations Management (1)

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (0502101)

يبحث هذا المساق ماهية إدارة الإنتاج والعمليات وتطورها وكيفية اختيار موقع المشروع الصناعي والإجراءات المناسبة في هذا المجال ومفهوم الترتيب الداخلي للمصنع ومعايير المفاضلة بين بدائل الترتيب المناسب. أيضاً سوف يتم تناول موضوع تقدير حجم الطلب على منتجات الشركة الصناعية والبرمجة الخطية واستخداماتها في تحديد التشكيلة المناسبة للإنتاج، كذلك يتم تغطية مواضيع الطاقة الإنتاجية والصيانة وكيفية اختيار برنامج الصيانة المناسب وقياس وتصميم العمل والرقابة على النوعية.

0502331 الإدارة المالية
Financial Management
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0504102) و (0502102)

يبحث هذا المساق ماهية الإدارة المالية وأهميتها لمنظمات الأعمال، وبيئة الإدارة المالية، والتحليل المالي واستخدامه في عملية اتخاذ القرارات، والتخطيط المالي والموازنات الرأسمالية، وإدارة رأس المال العامل، وكلفة التمويل وهيكل التمويل، ومصادر التمويل وأشكاله.

0502350 برمجيات وتطبيقات إدارية ومحاسبية
Computer Software Applications in
Business Administration & Accounting
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0901132)

إن هذا المساق يهدف إلى تعريف الطالب بمعظم البرمجيات الحديثة التي تقوم باستخدامها الشركات والمؤسسات العامة والخاصة وذلك عن طريق استخدام البرمجيات الحاسوبية (أنظمة برامج ألقاء، أنظمة التخزين، أنظمة الإنتاج) وهي بناء قواعد بيانات لإدخال جميع ما يتعلق من بيانات ومعلومات المتعلقة بالشركات والمؤسسات وذلك باستخدام برنامج الفاء الخاص بشؤون الموظفين ورواتبهم واستخدام الدفاتر اليومية وتحضير الميزانية العمومية وأيضاً استخدام هذا البرنامج في معالجة مخزون الشركة ومستودعاتها ومعرفة تكاليف الإنتاج وأيضاً استخدام برامج خاصة في بحوث العمليات كبرنامج (QM).

0502351 تطبيقات إدارية على الحاسوب
Computer Applications in Business
Administration
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0901132)

في هذا المساق يتم تعليم الطالب على استخدام نظام الحاسوب في حل المشاكل الإدارية، وذلك من خلال استعمال إحدى لغات التحدث مع الحاسوب مثل لغة الـ Basic أو لغة الـ FORTRAN أو... الخ من اللغات و نظام الـ Microsoft Office و Windows. ويركز هذا المساق على تعليم وتطبيق أكبر قدر ممكن من البرمجيات التطبيقية الجاهزة في الحاسوب (البرامج التطبيقية) في مجال إدارة الأعمال مثل، QM, Excel, SPSS.

0502352 نظم المعلومات الإدارية
Management Information Systems
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502101)

يشمل هذا المساق تمهيداً لنظم المعلومات الإدارية ودورها في المنظمات والأسس التي تقوم عليها نظم المعلومات الإدارية وتطبيقات نظم المعلومات الإدارية في منظمات الأعمال والتكنولوجيا باستخدام قواعد البيانات والأنظمة الحديثة

0502414 بحوث التسويق
Marketing Research
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502211)

يهدف هذا المساق إلى تعريف ماهية وأهمية بحوث التسويق، وبحوث التسويق من حيث المفاهيم والأهمية النسبية والتصنيف وجمع المعلومات. كذلك سوف يتم تناول موضوع بحوث التسويق وبحوث السوق، وأساليب القياس والمعانة وتجهيز البيانات، والتنبؤ واستخداماته في بحوث التسويق، ونظم المعلومات التسويقية وأهميتها لبحوث التسويق.

0502423 إدارة الإنتاج والعمليات (2)
Production and Operations
Management (2)
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502321)

في هذا المساق يتم معرفة أهمية التخطيط لمراقبة الإنتاج، وأهمية تخطيط الإنتاج في ظل الإنتاج المتدفق وفي ظل الإنتاج بالدفعات. وسوف يتم دراسة بعض وسائل التخطيط قصير المدى في الشركات الصناعية مثل الجدولة والتحميل والتعاقب. وفيما يتعلق بالتخطيط متوسط المدى فسوف يتم تناول التخطيط الإجمالي وتخطيط الاحتياجات من المواد O أما بالنسبة إلى التخطيط بعيد المدى في الشركات الصناعية فإنه سوف يتم دراسة التنبؤ باستخدام الأساليب الإحصائية. أخيراً سوف يتم تناول موضوعي تخطيط وجدولة المشروعات الصناعية والرقابة على الإنتاج

- 0502450** إدارة البنوك
Banking Management
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502101)
يبحث هذا المساق في تعريف الطالب بماهية البنوك التجارية وأهميتها، وأنواعها في الأردن وعلاقتها بالبنك المركزي الأردني، وتحليل مصادر أموالها واستخداماتها وتحليل هيكلية كل من: الودائع والتسهيلات الائتمانية، وقدرتها على توليد الودائع، وكذلك الخدمات المصرفية، تحليل القوائم والنسب المالية للبنك التجاري وربطها وما مع هو محدد لها من قبل البنك المركزي، والقيام بالتحليل الائتماني، والمخاطر المصرفية
- 0502451** نظرية المنظمة
Organization Theory
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502101)
يشمل هذا المساق ماهية وأهمية نظرية المنظمة، ومداخل ونظريات التطوير التنظيمي وتشخيص مشكلات المنظمات، ونماذج إدارة الصراع، والسلطة والسياسات وتطوير المنظمة والبيروقراطية، وسوف يتم تناول بعض المواضيع المتعلقة بالسلوك التنظيمي
- 0502453** بحوث العمليات
Operations Research
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0507121)
صمم هذا المساق لتعريف الطالب بماهية وأهمية الأساليب الكمية في الإدارة، ونظرية القرار، والبرمجة الخطية بالطريقة البيانية والمبسطة، ومشاكل النقل والتخصيص ونماذج التحليل الشبكي، ونماذج خطوط الانتظار ونظرية الألعاب، ونماذج رقابة المخزون.
- 0502454** إدارة الأعمال الدولية
International Business Management
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502211)
يبحث هذا المساق ماهية وأهمية إدارة الأعمال الدولية والظروف البيئية التي تعمل فيها منشآت الأعمال وكيفية تعامل المنشأة مع المشكلات الدولية، سواء ما يتعلق بالشراء أو التسويق أو التمويل أو توفير الأفراد العاملين المناسبين للعمل في منظمات الأعمال ذات الأنشطة الدولية. كذلك سوف تتم الإشارة إلى بيئة الأعمال الدولية، وتحليل الفرص التسويقية في الأسواق الدولية واستراتيجيات التسويق الدولي وتنظيم أنشطة وفعاليات التسويق الدولي.
- 0502461** الإدارة الإستراتيجية
Strategic Management
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0502331)
يبحث هذا المساق في الإدارة الإستراتيجية وتطورها، وتحليل البيئة وانعكاساتها على القرار الاستراتيجي، والمديرون الإستراتيجيون، والمسؤولية الاجتماعية للمديرين الاستراتيجيين، وصياغة الإستراتيجية، وأنواع الاستراتيجيات، وخصوصية الإدارة الإستراتيجية في الشركات الدولية، والرقابة على الأداء الاستراتيجي والبحث والتطوير في الشؤون الإستراتيجية لمنظمة الأعمال.
- 0502490** مهارات البحث العلمي (حالات دراسية في الإدارة)
Skills of Scientific Research (Studies Cases in Management)
(3 ساعات معتمدة)
المتطلب السابق: (0507103)
أسس البحث العلمي. مناهج البحث العلمي. مستلزماته. خطواته. التخطيط البحثي. دراسة تطبيقية في أحد الموضوعات التخصصية يكلف بها الطالب بتوجيهات مدرس المساق وإشرافه.