

Strategic Planning and Management at Public Organizations

تتناول المادة جذور مفهوم الإستراتيجية وتطوره واستخدامه في مجال الإدارة وتبحث في مراحل وخطوات إعداد الخطة الإستراتيجية وتقييم البدائل واختيار الاستراتيجيات وتقييم الخطط. كما تتناول تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتشخيص عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات ومكونات الخطة الإستراتيجية، ومراحلها ومحدداتها وسبل نجاحها.

أهداف المقرر Course objectives:

تهدف مادة الإدارة الإستراتيجية بشكل عام إلى تعريف الطالب بأهم المفاهيم والأدوات وأساليب التحليل الإستراتيجي المختلفة المستخدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية وكيفية تطبيقها. لذا يمكن تلخيص أهداف تدريس مادة الإدارة الإستراتيجية على النحو التالي:

- 1- معرفة تطور الإدارة الإستراتيجية وأهميتها ومستويات تحليل الإستراتيجية.
- 2- تعريف الطالب بأهم مفاهيم الإدارة الإستراتيجية مثل الرؤية الإستراتيجية، رسالة المنظمة، قيم المنظمة، الغايات والأهداف.
- 3- توضيح عملية صنع القرارات الإستراتيجية و المشاركين فيها.
- 4- إكساب الطالب مهارات تحليل البيئة الخارجية العامة.
- 5- إكساب الطالب مهارات تطبيق أدوات التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية للمنظمة.
- 6- توضيح مرحلة الاختيار الإستراتيجي (اختيار البدائل الإستراتيجية).
- 7- بيان وتوضيح الإستراتيجيات الكلية للمنظمة (على مستوى المنظمة ككل).
- 8- بيان وتوضيح الإستراتيجيات العامة للتنافس (على مستوى وحدات الأعمال).
- 9- بيان وتوضيح الإستراتيجيات الوظيفية (على مستوى الإدارات الوظيفية).
- 10- إلمام الطالب بالمكونات الهامة في مرحلة تنفيذ الإستراتيجية.

المحتوى العلمي

- تعريف وأهمية الإدارة الإستراتيجية
- التوجه الإستراتيجي للمنظمة
- التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية
- التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية
- الاختيار الإستراتيجي
- الإستراتيجيات الكلية للمنظمة
- الإستراتيجيات العامة للتنافس

- الإستراتيجيات الوظيفية
- تنفيذ الإستراتيجية- (القيادة والخطط الإستراتيجية)
- تنفيذ الإستراتيجية- (الهيكل والنظم الإدارية والثقافة الداعمة)
- تنفيذ الإستراتيجية – (اعتبارات أخرى وآليات تنفيذ)
- الرقابة الإستراتيجية

المراجع

الإدارة الإستراتيجية رفاعي محمد رفاعي كتاب مترجم، 2010 ، مكتبة المريخ ، جدة