



## مركز ادارة ونمذجة ومحاكاة الازمات والكوارث

### جامعة آل البيت

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٣-٢٠٢٤



أولاً: محور البحث العلمي والإبداع

الهدف الاستراتيجي الأول: الارتقاء بالقيمة النوعية للمركز والتوجه لان يكون مركز بحثي متميز

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الأداء	الجهات المسنولة
دعم وتطوير المشاركة البحثية على مستويات محلية وخارجية	إبرام الاتفاقيات التي تفيد البحث العلمي مع باحثين وجهات ومراكز مختصة محلياً إقليمياً وعالمياً بهدف توفير مصادر المعلومات الكافية للبحث العلمي	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الاتفاقيات ومذكرات التفاهم الموقعة مع مراكز ومؤسسات مختلفة مثل</li> <li>عدد ورشات العمل (ندوات) الهادفة الى بناء جسور تواصل مع المجتمع المحلي وتعريفهم بأهمية المركز</li> <li>انشاء تطبيق على الهاتف لإيصال رسائل المركز الى المجتمع المحلي بالأحداث الطارئة والمهمة.</li> </ul>	ادارة المركز



**الهدف الإستراتيجي الثاني: الارتقاء بالمركز من حيث التدريب والتأهيل والتنمية**

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الأداء	الجهات المسؤولة
حوكمة منظومة البحث والنشر العلمي وتعزيز أخلاقياته	تنمية قدرات أعضاء الهيئة الإدارية للارتقاء بأدائهم وتطوير مهاراتهم المختلفة	<ul style="list-style-type: none"><li>• انشاء مكتب بحثي داخل المركز له اهداف واضحة وألويات بحثية محددة تخدم اهداف المركز.</li><li>• انشاء جائزة أفضل بحث في هذا المكتب من خلال لجنة علمية تشكل لهذه الغايات.</li><li>• انشاء مجلة علمية متخصصة بإدارة الازمات تكون تحت مظلة المركز (اعداد مقترح كامل)</li></ul>	ادارة المركز
	تنظيم الندوات والمؤتمرات المحليّة والإقليمية والعالمية المحكّمة بصورة دورية ونشر أعمالها	<ul style="list-style-type: none"><li>• عدد ورش العمل والندوات التدريبية المنعقدة خلال العام</li><li>• استبيان لقياس رضا المشاركين بهذه الدورات ومقترحاتهم.</li><li>• عدد المؤتمرات المنعقدة خلال العام</li></ul>	ادارة المركز



**الهدف الإستراتيجي الثالث: تبني وتعزيز الحاكمية الرشيدة في الممارسات الإدارية داخل المركز لتحقيق رؤية المركز وأهدافه الإستراتيجية.**

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الأداء	الجهات المسؤولة
انجاز الخطة الإستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطط.	انجاز الخطة الإستراتيجية في إطارها الزمني ووضع آليات المتابعة والتحسين اللازمة.	<ul style="list-style-type: none"><li>• اجراء مراجعة للخطة السنوية للمركز والتأكد من مطابقتها لأهداف المركز.</li><li>• نسب الإنجاز السنوية لمحاور الخطة الإستراتيجية.</li></ul>	ادارة المركز
حوكمة منظومة البحث والنشر العلمي وتعزيز أخلاقياته	توثيق نشاطات أعضاء هيئة التدريس البحثية والمتعلقة بإدارة الازمات على موقع المركز. توثيق جميع نشاطات المركز (دورات مؤتمرات ورش عمل) على صفحة المركز، ووضع اعلاناتها بشكل واضح وتحديث صفحة المركز وتخصيص أحد موظفي المركز لهذه المهمة وادراجها ضمن وصفه الوظيفي	<ul style="list-style-type: none"><li>• عدد المشاريع البحثية المسجلة في قواعد البيانات الخاصة بالمركز.</li><li>• عدد الدورات التي أنجزت ومواضيعها والفئات المستهدفة</li><li>• التأكد من ان صفحة المركز على الانترنت محدثة</li></ul>	ادارة المركز



الهدف الإستراتيجي الرابع: تحقيق معايير ضمان الجودة والحصول على شهادات اعتماد دولية

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الأداء	الجهات المسؤولة
الحصول على شهادات الاعتماد ذات الصلة بمهام المركز.	تحقيق متطلبات معايير الجودة والاعتمادية الخاصة بالمركز تشكيل اللجان الخاصة بذلك.	• وضع خطة عمل واضحة للحصول على شهادة ISO 31000 • تشكيل فريق عمل للحصول على شهادة ISO 31000 • عدد شهادات الاعتماد التي تم الحصول عليها	ادارة المركز
الحفاظ على نظام عمل مخطط ومنسق وشامل.	مراجعة الوصف الوظيفي لموظفي المركز لتحديد المهام والمسؤوليات بشكل دقيق ومدروس. أتمتة العمل الإداري داخل المركز والعمل على رفع الملفات إلكترونياً انشاء (رفع) الملفات كاملة حسب الاعمال الموكلة لموظفي المركز (بعد تنظيمها) وتكون ادارتها ومنح الصلاحيات فيها بيد مدير او مساعد مدير المركز	• نسبة الإنجاز في اعداد الوصف الوظيفي لموظفي المركز • نسبة الإنجاز في اتمتة العمل الإداري داخل المركز • نسبة رفع ملفات العمل إلكترونياً • اعداد مخطط عمل واضح الإجراءات لكافة المهام التي يقوم بها موظفو المركز	ادارة المركز



- الهدف الاستراتيجي الخامس: تفعيل حلقة التخطيط الاستراتيجي للتعامل مع الازمات من حيث اعداد خطط ورسم سيناريوهات للتعامل مع الازمات والكوارث من خلال النماذج الرياضية .

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الأداء	الجهات المسؤولة
تغطية الاحتياجات الأكاديمية وأنماط التعلم المختلفة	مراعاة تنوع أنماط التعلم وهذا جزء من عناصر التخطيط لعملية تعليمية-تعليمية عادلة وناجحة	<ul style="list-style-type: none"><li>• تزويد أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة بالمهارات اللازمة للتعامل مع منصة التعلم الالكتروني وذلك من خلال التعاون مع مركز التعلم الالكتروني.</li><li>• التوصية للجهات المختلفة بعقد الدورات والورش التدريبية</li></ul>	ادارة المركز بالتعاون مع مركز التعلم الالكتروني و
إدارة تحديات التعليم في ظل الازمات المختلفة ومحاولة الإسهام في التنبيه للفاقد التعليمي للطلبة أثناء أي أزمة محتملة	التواصل والتعاون مع مركز التعلم الالكتروني ومركز الحاسوب في الجامعة لترتيب بعض الإجراءات الاحترازية في حال وقوع الازمات المحتملة أو المفاجئة	<ul style="list-style-type: none"><li>• وضع مخطط للتعامل مع الازمات والظروف الاستثنائية التي تجعل التعلم عن بعد خيارا لا بد منه للحفاظ على استمرارية التعلم.</li></ul>	ادارة المركز بالتعاون مع المراكز والدوائر ذات العلاقة



سادساً: المخاطر الاعلامية

الهدف الإستراتيجي السادس: مخاطر السمعة المتعلقة بالاعلام.

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	مؤشرات الأداء	الجهات المسئولة
المحافظة على سمعة الجامعة مما يؤثر سلباً على الصورة الذهنية عند المجتمع وصناع القرار في الدولة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع خطة محددة للمحافظة على الصورة الذهنية المتميزة عن الجامعة.</li> <li>تحديد متحدث رسمي للجامعة يعلن عن طريقه رأي الجامعة وردّها على الموضوعات التي تتطلب ذلك بدون تعرض ادارة الجامعة لوسائل الإعلام.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود خطة محددة للمحافظة على الصورة الذهنية المتميزة عن الجامعة.</li> <li>هناك متحدث رسمي للجامعة يعلن عن طريقه رأي الجامعة وردّها على الموضوعات التي تتطلب ذلك بدون تعرض ادارة الجامعة لوسائل الإعلام.</li> </ul>	ادارة الجامعة دائرة العلاقات العامة الدائرة القانونية
منع ظهور اخبار اعلامية تسيئ لسمعة الجامعة	<ol style="list-style-type: none"> <li>حصر المضامين الاعلامية التي تهدد سمعة الجامعة سواء بشكل مباشر أم غير مباشر</li> <li>تشكيل لجنة عليا تتولى إعداد خطة لالية رد مقترحة ترفع لرئيس الجامعة</li> <li>نشر مضامين اعلامية مناقضة للمضامين المهدة لسمعة الجامعة التي نشرت.</li> <li>اعداد تقارير يومية عن كل ما ينشر عن الجامعة في كافة الوسائل الاعلامية ومنصات التواصل الاجتماعي ورفعها لرئيس الجامعة.</li> </ol>	<p>متابعة المواد الاعلامية التي تنشر عن الجامعة يوميا وتنسيق استشعار الخطر لمحتمل.</p> <p>وجود الية اة خطة توضح نهج الجامعة في الشفافية في الاعلان عما تواجهه والرد المناسب</p> <p>رفع تقرير كامل عن الاجراءات التي تم اتخاذها لمعالجة هذا الخطر وازالته.</p>	ادارة الجامعة دائرة العلاقات العامة الدائرة القانونية