



1 المعلومات الشخصية:

عبدالفتاح محمود عسود العزام

الجنسية: أردني

الجنس: ذكر

تاريخ ومكان الميلاد: قم/07-02-1963

الكلية/القسم:كلية الاعمال/قسم ادارة الاعمال

المسمى الوظيفي: كلية الاعمال

هاتف/الهاتف الفرعي: 0790968147

البريد الالكتروني: abdel_fattah@aabu.edu.jo

روابط الكترونية:

رقم الباحث في قاعدة البيانات الوطنية للباحثين في الجامعات: 0002-100059.400.200.2756.0000-

2744-6630

ORCID:<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-6630-2744>

/LinkedIn:<https://www.linkedin.com/in/abdel-fattah-al-azzam-1049a310a>

Google Scholar: [https://scholar.google.com/citations?user=B-](https://scholar.google.com/citations?user=B-oXMccAAAAJ&hl=ar)

[oXMccAAAAJ&hl=ar](https://scholar.google.com/citations?user=B-oXMccAAAAJ&hl=ar)

2 المؤهلات العلمية

| المؤهل العلمي | سنة التخرج | التخصص الرئيسي | الجامعة / المعهد | بلد التخرج |
|---------------|------------|---------------------|------------------|------------|
| بكالوريوس | 2003 | علوم عسكرية وإدارية | جامعة ال البيت | الأردن |
| ماجستير | 2007 | إدارة أعمال | جامعة ال البيت | الأردن |
| دكتوراه | 2012 | إدارة أعمال | ماليزيا | ماليزيا |

3 الخبرات العملية

3/1 المسمى الوظيفي و المراتب والدرجات الوظيفية:

| جهة العمل | المرتبة أو الدرجة | المكان | مسمى الوظيفة | من | إلى |
|-----------------------|-------------------|---------|--------------|------------|------------|
| جامعة الزرقاء الأهلية | | الزرقاء | | 02/09/2012 | 31/08/2018 |
| جامعة اربد الأهلية | | اربد | | 01/03/2019 | 30/08/2019 |

4 التدريب والتأهيل المهني (التطوير المهني المستمر):

4/2 تدريب أو إعطاء محاضرات علمية ومهنية:

| الدورة/المحاضرة | جهة التدريب | المكان | الفترة |
|---|-------------------|--------|---------------------------|
| منهجية البحث العلمي الحديث للمجتمع المحلي وطلبة الدراسات العليا | قسم إدارة الأعمال | الأردن | 16/04/2021 إلى 2021/04/16 |

5 المشاركات العلمية والمهنية:

5/1 الدراسات والأبحاث والتقارير والأوراق العلمية:

| العنوان | الناشر | تاريخ النشر |
|--|--|-------------|
| دراسة العوامل المؤثرة على نية المستهلكين الأردنيين في شراء منتجات السفر عبر الإنترنت دراسة تجريبية لمستهلكي مدينة إربد | Academy Strategic Management (Journal (ASMJ | 2021/06/06 |
| تأثير التسويق الرقمي على قرارات الشراء: دراسة حالة في الأردن | Journal of Asian Finance, Economics and Business | 2021/05/01 |
| تأثير تغليف المنتجات على سلوك المستهلكين في شراء مستحضرات التجميل في مدينة عمان، الأردن | ELSEVIER | 2022/03/23 |
| أثر تقييم أبعاد جودة الخدمة على رضا المرضى: دراسة في المستشفيات الخاصة في مدينة إربد / الأردن | International Journal of Business and Social Science | 2020/06/06 |
| دراسة أثر المزيج التسويقي في جذب المنتجات الطبية السياحة في الأردن | International Journal of Marketing Studies | 0216/05/01 |

| | | |
|------------|--|--|
| 2013/06/05 | INTERDISCIPLINARY JOURNAL OF CONTEMPORARY RESEARCH IN BUSINESS | تحليل سوابق قيمة العلامة التجارية القائمة على العملاء وتطبيقها على وجهات متعددة |
| 2014/06/01 | International Journal Of Marketing, Financial Services & Management Research | السابق والوسيط لولاء العلامة التجارية للوجهة من بين السياح الدوليين في الأردن |
| 2016/10/01 | EPRA International Journal of Economic and Business Review | تقييم تأثير أبعاد الكلام الشفهي الإلكتروني على اختيار المستهلك للمطاعم والمقاهي في الأردن-دراسة ميدانية للمطاعم والمقاهي في مدينة إربد |
| 2017/03/05 | International Journal of Marketing and Technology | التسويق الإلكتروني وأثره على الأداء التسويقي في مؤسسات الأعمال الصغيرة في الأردن |
| 2014/11/05 | British Journal of Marketing Studies | تقييم تأثير العوامل الاجتماعية التي تؤثر على المستهلك السلوك في شراء منتجات تأثيث المنزل في الأردن |
| 2014/05/01 | International Journal of Economics, Commerce and Management | تقييم سوابق السلوك الشرائي للمستهلك عبر الإنترنت: دراسة تجريبية تعتمد على نظرية السلوك المخطط |
| 2013/07/01 | Zarqa Journal for Research and Studies in Humanities | تقييم تأثير جودة الخدمة وصورة العلامة التجارية والثقة و تعزيز ولاء العملاء في الهاتف المحمول في الأردن |
| 2016/04/05 | International Journal of Business and Social Science | أثر إدارة علاقات العملاء على أداء الفنادق في الأردن |
| 2024/03/23 | Journal of System and Management Sciences | دراسة تأثير الاتصالات التسويقية المتكاملة على أداء الشركة: دراسة تطبيقية |
| 2015/07/01 | European Journal of Business and Management | تأثير أبعاد جودة الخدمة على العملاء الرضا: دراسة ميدانية للبنك العربي في مدينة إربد، الأردن |
| 2018/04/03 | Zarqa Journal for Research and Studies in Humanities | العوامل المؤثرة على نية المستهلك الأردني لشراء المنتجات ذات العلامة التجارية |
| 1970/01/01 | Journal of System and Management Sciences | أثر أنواع الابتكار على الميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الأردن |
| 2015/06/03 | British Journal of Marketing Studies | دراسة تطبيقية للعوامل المؤثرة على ولاء عملاء صناعة الاتصالات في المملكة العربية السعودية |
| 2023/03/08 | Manarah, Business Series | التأثير الوسيط لرضا السائحين على العلاقة بين صورة الوجهة وولاء السياح: دراسة مختارة المواقع الأثرية في الأردن |
| 1970/01/01 | Manarah, Business Series | العوامل المؤثرة على المرضى الأجانب؟ الرضا عن خدمات السياحة العلاجية في الأردن |

5/2 المؤتمرات والندوات :

| العنوان | نوع المشاركة | المكان | الفترة |
|--|--------------|----------------|---------------------------|
| الريادة وتكنولوجيا المال في بيئة الأعمال الرقمية | دولية | جامعة ال البيت | 27/10/2022 إلى 2022/10/27 |

7الانشطة التدريسية

| المقررات والمساقات الدراسية التي قام بتدريسها | المستوى الدراسي |
|---|-----------------|
| مبادئ التسويق الاجتماعي | بكالوريوس |
| إدارة الخدمات الصحية | بكالوريوس |
| التسويق الرقمي للخدمات | بكالوريوس |
| مبادئ إدارة اعمال 1 | بكالوريوس |
| مبادئ إدارة اعمال 2 | بكالوريوس |
| قضايا إدارية معاصرة | بكالوريوس |

8 أعمال وأنشطة أخرى (أنشطة تطوعية مهنية وخدمة مجتمع، مؤلفات ، براءات اختراع، جوائز وأوسمة، شهادات شكر وتقدير،):

| نوع النشاط | الموضوع | النوع | مقدم إلى | التاريخ |
|------------|-------------------------------|-------|--------------------------------|------------|
| ورش عمل | المهارات القيادية والادارية | حضور | كلية المجتمع الاسلامي | 2020/04/25 |
| الجوائز | شهادة افضل باحث في مؤتمر دولي | دولية | معهد الأعمال العالمي في استرال | 2015/01/22 |