

كلية اللغات الأجنبية

نموذج الخطة التنفيذية للعام الجامعي 2025/2024 م

المنبثقة عن الخطة الاستراتيجية للجامعة 2021-2026 م

أولاً: نبذة عن الكلية | عمادة (التعريف بالكلية): تشمل التأسيس والتطور، الرؤية والرسالة والمهام، المسؤولية الاجتماعية، الأقسام والبرامج الأكاديمية، الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية.

الرؤية:

كلية متميزة ورائدة في تعليم اللغات الأجنبية وتقديم البحوث في مجال اللسانيات والأدب والترجمة ومختلف علوم اللغة على المستويين المحلي والدولي.

الرسالة:

تحقيق المنافسة المحلية والدولية في تلبية احتياجات المجتمع بخريجين يمتلكون المعرفة والخبرة في اللغات الأجنبية وخاصة المجالات التطبيقية منها، ورفع الطالب بالعلم والمعرفة مع التركيز على تعزيز الهوية الثقافية واللغوية العربية في عقل الطالب ووجدانه.

النبذة:

تأسست كلية اللغات الأجنبية عام 2022 من رحم الكلية الأم؛ كلية الآداب والعلوم الإنسانية. تضم كلية اللغات الأجنبية أربعة أقسام: قسم اللغة الإنجليزية وآدابها، وقسم اللغة الفرنسية، وقسم اللغة الإسبانية، وقسم اللغة الإيطالية. حيث يمنح قسم اللغة الإنجليزية درجة البكالوريوس في اللغة الإنجليزية وآدابها، ودرجة الماجستير في تخصص اللغويات وتخصص النقد والأدب. كما يمنح قسم اللغة الفرنسية درجة البكالوريوس في اللغة والأدب / فرنسي – إنجليزي، ويمنح قسم اللغة الإسبانية درجة البكالوريوس في اللغة والأدب / إسباني – إنجليزي، ويمنح قسم اللغة الإيطالية درجة البكالوريوس في اللغة والأدب / إيطالي – إنجليزي. ما يميز تخصصات اللغات الأجنبية الأوروبية في هذه الكلية أنها تؤهل الطالب في اللغة الإنجليزية إلى جانب اللغة الأوروبية التي يختارها؛ وذلك لتفتح له مجالات أوسع في سوق العمل. يقوم على تدريس مختلف اللغات الأجنبية في الكلية أساتذة أصحاب خبرة واسعة في مجال تدريس الأدب، واللسانيات، وأساليب تدريس اللغات للناطقين بغيرها، ومجالات لغوية أخرى. حيث تلقوا علوم اللغة في عدة جامعات أجنبية: أمريكية، وأسترالية، وأوروبية، وغيرها من الجامعات العريقة. كما يعكف أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية على البحث العلمي إلى جانب العملية التدريسية، فحصلوا رتباً علمية مختلفة؛ فمنهم الأستاذ الدكتور، والأستاذ المشارك والأستاذ المساعد، كما يشاركون في مؤتمرات علمية داخل الأردن وخارجه.

ثانياً: أهداف الكلية – تحدد الأهداف بناء على الرؤيا والرسالة للكلية.

- الالتزام بمعايير ضمان الجودة في عملية التدريس والبحث العلمي والإدارة.
- تطوير برامج الكلية واستحداث برامج جديدة نوعية
- تأهيل الطلبة في اللغة الانجليزية وبعض اللغات الأجنبية الأخرى
- تنمية اعتزاز الطلبة بمكونات الهوية الأردنية والعربية والإسلامية
- تعزيز احترام الطلاب للثقافات العالمية
- تشجيع الهيئة التدريسية والطلبة على الانفتاح على الأنشطة الوطنية والدينية، والعلمية المتخصصة محلياً و دولياً، والمشاركة فيها وتنظيمها

أولاً: محور البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء وتطوير القدرات التنافسية للطلبة والارتقاء بالبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الدراسات والمسوحات. عدد ونسبة التخصصات التي تم إجراء الدراسات عليها إلى إجمالي التخصصات المطروحة. 					إجراء دراسات ومسوحات دورية عن طريق الاستبانات للتعرف إلى متطلبات سوق العمل لمختلف التخصصات ومدى مناسبة البرامج الحالية لتلك المتطلبات.	إجراء دراسات ومسوحات دورية للتعرف إلى متطلبات سوق العمل لمختلف التخصصات ومدى مناسبة البرامج الحالية لتلك المتطلبات.	التطوير المستمر لجودة البرامج الأكاديمية وضمان مواكبتها لتطورات سوق العمل.
<ul style="list-style-type: none"> عدد ونسبة البرامج الأكاديمية النوعية المستحدثة إلى عدد البرامج الكلية. 			1	استحداث برامج نوعية تُلبي حاجات السوق ومُجتمع المعرفة وخطط التنمية في متطلبات التعليم.	استحداث برامج نوعية تُلبي حاجات السوق ومُجتمع المعرفة وخطط التنمية في متطلبات التعليم.		
<ul style="list-style-type: none"> عدد البرامج الأكاديمية التي تمت لها دراسة مقارنة. نسبة وعدد البرامج المشتركة مع مؤسسات تعليم عالمية مرموقة. نسبة وعدد البرامج الأكاديمية التي أجري لها مقارنات مرجعية إلى إجمالي عدد البرامج التي تطرحها كل كلية. 			6	إجراء دراسة مقارنة للبرامج الدراسية محلياً ودولياً.	إجراء دراسة مقارنة للبرامج الدراسية محلياً ودولياً.		
<ul style="list-style-type: none"> تحليل نتائج دراسة ملف المسابقات في ضوء مخرجات التعلم. عدد ونسبة الخطط الدراسية التي أجريت تحسينات عليها 				80%	تعديل وصف المسابقات في الكلية بالتركيز على مخرجات تعلم واضحة ومحددة قابلة للقياس	تعديل خطط المسابقات في الجامعة بالتركيز على مخرجات تعلم واضحة ومحددة قابلة للقياس	

<p>لتحقيق مخرجات التعلم المبتغاة إلى عدد الخطط التي تمت مراجعتها.</p> <ul style="list-style-type: none"> • نسبة وعدد البرامج التي حصلت على تقادير جودة مرتفعة من وجهة نظر أصحاب العلاقة. • نسبة رضا أصحاب العلاقة عن الخطط الدراسية التي تم تعديلها. (وزارة التعليم، العالي والبحث العلمي، الوزارات، القطاع الخاص، أرباب العمل، أعضاء الهيئة التدريسية، الطلبة). 						<p>وتتناسب مع احتياجات السوق المحلي والإقليمي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • نسبة وعدد القاعات التدريسية المُحدثة إلى العدد الكلي للقاعات التدريسية في مباني الجامعة. • عدد الدورات التدريبية المتعلقة بتهيئة أعضاء هيئة التدريس لاستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية التعليمية. • استبانات قياس الرضا لدى الطلبة. • استبانات قياس الرضا لدى أعضاء هيئة التدريس. 					<p>المشاركة في تحسين البنية التحتية اللازمة في عملية التعلم والتعليم.</p>	<p>تطوير البنية التحتية اللازمة في عملية التعلم والتعليم لمواكبة التقنيات الحديثة في هذا المجال.</p>	<p>التطوير والتعزيز المستمر لجودة المناهج الدراسية وضمان مناسبتها للخطط الدراسية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدد ونسبة المساقات الدراسية التي يستخدم فيها أعضاء هيئة التدريس أساليب التقييم الذاتي المستمر إلى إجمالي المساقات الدراسية التي تطرحها الجامعة. • عدد وأنواع التقييم التي تم تنفيذها. 				<p>100%</p> <p>2</p>	<p>إجراء تقييم ذاتي مستمر لمدخلات التعلم والتعليم ومخرجاتها.</p>	<p>إجراء تقييم ذاتي مستمر لمدخلات التعلم والتعليم ومخرجاتها.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • عدد ونسبة المسابقات الدراسية التي قامت الكليات بمراجعة مناهجها وطرائق تدريسها وأساليب تقييمها إلى العدد الكلي للمقررات الدراسية. • نتائج عمليات المراجعة. 					<p>الطلب من الأقسام مراجعة المناهج الدراسية وطرق التدريس والتقييم بانتظام وفقا لمعايير الجودة وذكر ذلك في وصف المساق.</p>	<p>مراجعة المناهج الدراسية وطرق التدريس والتقييم بانتظام وفقا لمعايير الجودة.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • مستوى رضا الطلبة عن جودة التدريس. • مستوى رضا الطلبة عن أساليب التقويم المستخدمة في الجامعة. • مستوى رضا طلبة الدراسات العليا عن أساليب الإشراف المتبعة في الجامعة. 					<p>تقييم جودة التدريس والامتحانات والإشراف بطرق مناسبة وفقا لمعايير جودة العملية التعليمية.</p>	<p>تقييم جودة التدريس والامتحانات والإشراف بطرق مناسبة وفقا لمعايير جودة العملية التعليمية.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • عدد الدورات التي عُقدت في أساليب التدريس المرنة. • عدد الدورات التي عُقدت في موضوع التقييم المرن. • عدد الدورات التي عُقدت في تكنولوجيا التعليم. 					<p>تشجيع وتعزيز تطوير أساليب مرنة للتعليم والتعلم والتقويم واستخدام تقنيات تدريسية جديدة.</p>	<p>تشجيع وتعزيز تطوير أساليب مرنة للتعليم والتعلم والتقويم واستخدام تقنيات تدريسية جديدة.</p>	

ثانياً: محور الجودة والتميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء وتطوير القدرات التنافسية للطلبة والارتقاء بالبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد البرامج التدريبية وورش العمل. عدد ونسبة المشاركين فيها بالنسبة لإجمالي عدد العاملين في الكلية مستوى رضا العاملين في الكلية عن ممارسات الجودة في الجامعة. 					<p>تعزيز ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي من خلال إعداد وتنفيذ برامج تدريبية وورش عمل وندوات للتوعية والتثقيف بالجودة وإعداد ونشر الأدلة التعريفية والنشرات التوعوية في المجال.</p>	<p>تعزيز ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي من خلال إعداد وتنفيذ برامج تدريبية وورش عمل وندوات للتوعية والتثقيف بالجودة وإعداد ونشر الأدلة التعريفية والنشرات التوعوية في المجال.</p>	<p>الالتزام المؤسسي بتحسين الجودة بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة المستدامة وفق نموذج منهجي للعمل الأكاديمي والاداري في الجامعة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات التي عقدت لتمكين أعضاء هيئة التدريس. عدد ونسبة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس الى إجمالي أعضاء هيئة التدريس. 				<p>بناء قدرات أعضاء الهيئة التدريسية.</p>	<p>بناء قدرات أعضاء الهيئة التدريسية.</p>		

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الورش. عدد المشاركين. قياس رضا المشاركين عن الدورات. 					<p>عقد ورش تدريبية خاصة بدراسة وإعداد تقرير التقييم الذاتي.</p>	<p>عقد ورش تدريبية خاصة بدراسة وإعداد تقرير التقييم الذاتي.</p>	<p>تحقيق متطلبات معايير الجودة وتأهيل البرامج التعليمية للاعتماد الأكاديمي.</p>
<ul style="list-style-type: none"> عدد شهادات ضمان الجودة المحلية للجامعة. مقدار التحسن في تصنيف الجامعة محلياً ودولياً وعالمياً. 				<p>الحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات محلياً ودولياً.</p>	<p>الحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات محلياً ودولياً.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الخطط المعدة والمعتمدة في الكليات لغايات الحصول على الاعتماد الدولي. 				<p>التخطيط لتطبيق إجراءات الاعتماد الدولي للبرامج في الأقسام الأكاديمية المختلفة وجمع المعلومات الخاصة بالاعتماد وحوسبتها.</p>	<p>التخطيط لتطبيق إجراءات الاعتماد الدولي للبرامج في الأقسام الأكاديمية المختلفة وجمع المعلومات الخاصة بالاعتماد وحوسبتها.</p>		

ثالثاً: محور الطلبة والبيئة الجامعية

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء وتطوير القدرات التنافسية للطلبة والارتقاء بالبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة والخدمات الإرشادية للطلبة. متوسط عدد مرات توفير الخدمة الإرشادية لكل طالب. عدد الساعات الدراسية الخاصة بتوعية الطلبة من الآفات الاجتماعية. عدد الساعات الدراسية والتدريبية التي تعزز المهارات الحياتية والمهنية للطلبة. 				مستمر	تقديم الخدمات الإرشادية (الأكاديمية / التربوية والنفسية والاجتماعية / الوظيفية والمهنية) للطلبة.	تقديم الخدمات الإرشادية (الأكاديمية / التربوية والنفسية والاجتماعية / الوظيفية والمهنية) للطلبة.	تطوير وتحديث البيئة الجامعية والارتقاء بمستوى الخدمات الطلابية
<ul style="list-style-type: none"> انخفاض نسبة المخالفات والقضايا الطلابية. عدد المخالفات التأديبية لإجمالي عدد الطلبة. 				مستمر	متابعة المخالفات والقضايا الطلابية والتعامل معها بكل حيادية	متابعة المخالفات والقضايا الطلابية والتعامل معها بكل حيادية	
<ul style="list-style-type: none"> عدد النشرات التي تم إصدارها 				1	إصدار النشرات التعريفية الالكترونية وإعلانها للطلبة	إصدار النشرات التعريفية الالكترونية وإعلانها للطلبة	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلبة المستفيدين خطة المعالجة لتصويب وضعهم الأكاديمي. 				مستمر	متابعة الطلبة المتعثرين أكاديميا	متابعة الطلبة المتعثرين أكاديميا	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> • رضا الأشخاص ذوي الإعاقة عن التسهيلات المقدمة لهم. • قاعدة بيانات الطلبة من ذوي الإعاقة. • عدد الخدمات المقدمة لذوي الإعاقة. 				مستمر	تبني خطة تنفيذية للأشخاص ذوي الإعاقة ، وتقديم التسهيلات المطلوبة لهم	تبني خطة تنفيذية للأشخاص ذوي الإعاقة ، وتقديم التسهيلات المطلوبة لهم	
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المبادرات والفعاليات التوعوية المساهمة في التنمية المستدامة. 				مستمر	توعية الطلبة بأهمية الحفاظ على البيئة والمساهمة في التنمية المستدامة.	توعية الطلبة والمجتمع المحلي بأهمية الحفاظ على البيئة والمساهمة في التنمية المستدامة.	
<ul style="list-style-type: none"> • عدد المبادرات والفعاليات التي تعزز الانتماء الوطني والانتماء للجامعة. • عدد الساعات الدراسية التي تعزز الانتماء الوطني للطلبة. • عدد الطلبة المشاركين في الفعاليات الوطنية. 				مستمر	تعزيز الولاء والانتماء الوطني لدى الطلبة.	تعزيز الولاء والانتماء الوطني لدى الطلبة.	الاعتناء بالطالب وصقل شخصيته علمياً وسلوكياً وفكرياً.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد النشاطات التطوعية المنفذة على مستوى الأقسام والكليات والجامعة سنويا. نسبة المشاركين من الطلبة في النشاطات سنويا. 				مستمر	<p>تنمية روح العمل التطوعي عند الطلبة وإقامة نشاطات تطوعية وأنشطة خدمة المجتمع وأنشطة غير منهجية على مستوى الكليات والعمادات والجامعة.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> عقد اللقاءات. عدد المشاركين. 				1 350	عقد لقاءات تعريفية مع طلبة الكلية الجدد.	عقد لقاءات تعريفية مع طلبة الجامعة الجدد.	تعزيز البيئة التعليمية الخاصة بالطلبة الجدد
<ul style="list-style-type: none"> تصميم قاعدة بيانات الخريجين. عدد الخريجين المسجلين بقواعد البيانات. 				مستمر	بناء قواعد بيانات مترابطة على مستوى الأقسام والكليات والعمادات والجامعة وتوفير آلية اتصال دائم معهم.	بناء قواعد بيانات مترابطة على مستوى الأقسام والكليات والعمادات والجامعة وتوفير آلية اتصال دائم معهم.	تعزيز التواصل والمتابعة لشؤون الخريجين.

رابعاً: محور البحث العلمي والإبداع والريادة

الهدف الاستراتيجي الثاني: الارتقاء بالقيمة النوعية للبحث العلمي والدراسات العليا نحو المعايير الوطنية والعالمية

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الندوات والمؤتمرات السنوية وتنوع معارفها. أعداد ونسب البحوث المقبولة للمشاركة في تلك الندوات والمؤتمرات. 			1		تنظيم الندوات والمؤتمرات المحلية والإقليمية والعالمية المحكّمة بصورة دورية.	تنظيم الندوات والمؤتمرات المحلية والإقليمية والعالمية المحكّمة بصورة دورية ونشر أعمالها.	دعم وتطوير مستويات البحث العلمي كما ونوعاً وتحسين مستوى تصنيف الإنتاج العلمي.
<ul style="list-style-type: none"> عدد ونسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الندوات والمؤتمرات الخارجية. عدد البحوث المنشورة في مؤتمرات علمية مصنفة في قواعد بيانات عالمية. مقدار الدعم المالي لأعضاء هيئة التدريس المشاركين في الندوات والمؤتمرات الخارجية. 			مستمر	تشجيع وزيادة عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس والباحثين في الفعاليات العلمية والمؤتمرات الخارجية المتخصصة.	تشجيع وزيادة عدد مشاركات أعضاء هيئة التدريس والباحثين في الفعاليات العلمية والمؤتمرات الخارجية المتخصصة ودعمها.		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث المستقلة المنشورة. مقدار الدعم المالي المقدم لنشر الأبحاث المستقلة. 			مستمر	تشجيع ودعم وزيادة عدد الأبحاث المنشورة والمستقلة من رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه المميزة.	تشجيع ودعم وزيادة عدد الأبحاث المنشورة والمستقلة من رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه المميزة.		

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث المنشورة في مجلات ومؤتمرات ذات معامل تأثير عالٍ. عدد الاستشهادات سنوياً. التصنيف العالمي البحثي لأعضاء هيئة التدريس في الجامعة. 				مستمر	تشجيع النشر في المجالات العلمية العالمية ذات معامل التأثير العالي والمصنفة في قواعد بيانات مرموقة، وتعزيز الاستشهاد العلمي للبحوث.	تشجيع النشر في المجالات العلمية العالمية ذات معامل التأثير العالي والمصنفة في قواعد بيانات مرموقة، وتعزيز الاستشهاد العلمي للبحوث.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد أعضاء هيئة التدريس والطلبة الذين شاركوا في التقدم بجوائز بحثية وتطبيقية. عدد الجوائز الممنوحة وعدد الحاصلين عليها وقيمتها. 				مستمر	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية في المجالات البحثية والتطبيقية كافة فضلاً عن جوائز التميز البحثي التي يقدمها صندوق دعم البحث العلمي.	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية في المجالات البحثية والتطبيقية كافة فضلاً عن جوائز التميز البحثي التي يقدمها صندوق دعم البحث العلمي.	تنمية وتعزيز التميز والإبداع البحثي لدى أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة.
<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاريع البحثية المسجلة في قواعد البيانات. 				مستمر	توثيق نشاطات أعضاء هيئة التدريس البحثية على موقع الكلية في الجامعة في قواعد بيانات البحث العلمي الإلكترونية	توثيق نشاطات أعضاء هيئة التدريس البحثية على موقع الجامعة في قواعد بيانات البحث العلمي الإلكترونية	حوكمة منظومة البحث والنشر العلمي وتعزيز أخلاقياته.

خامساً: محور الشراكة والتعاون المحلي والدولي.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتعميق العلاقات المحلية والخارجية مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمراكز العلمية العالمية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد أبناء المجتمع المحلي المستفيدين من الدورات التدريبية التي تنفذها الجامعة. عدد وأنواع النشاطات المشتركة مع النقابات ومؤسسات المجتمع المحلي. عدد الجهات المستفيدة من الاستشارات التي تنفذها الجامعة. 				مستمر	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي، بما في ذلك مؤسسات المجتمع.	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي، بما في ذلك مؤسسات المجتمع.	الانفتاح على المجتمع المحلي والمشاركة في تنميته.
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأشخاص الممثلين في المجالس واللجان الجامعية. 				مستمر	إشراك رُموز المُجتمع المحلي كـممثلين في مجالس الكليّة ولجانها المختلفة.	إشراك رُموز المُجتمع المحلي كـممثلين في مجالس الجامعة ولجانها المختلفة.	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> ● عدد الفعاليات التي شاركت فيها الكلية. ● عدد المشاركين من الجامعة في هذه الفعاليات. 				مستمر	تفعيل حضور الكلية في المؤتمرات والندوات والفعاليات العلميّة وغير العلميّة على مُستوى الوطن.	تفعيل حضور الجامعة في المؤتمرات والندوات والفعاليات العلميّة وغير العلميّة على مُستوى الوطن.	بناء شراكة فاعلة مع المؤسسات الوطنيّة.
<ul style="list-style-type: none"> ● عدد الفعاليات التي شاركت فيها الكلية ● عدد المشاركين من الكلية في هذه الفعاليات ● عدد الاعمال المنشورة من المشاركات في المؤتمرات. ● عدد المستفيدين من الفعاليات. 				مستمر	تفعيل حضور الكلية في المؤتمرات والندوات والفعاليات العلميّة وغير العلميّة على مُستوى الوطن، وتنفيذ فعاليات علميّة وثقافيّة وفكريّة وإبداعيّة مُشتركة مع المؤسسات الوطنيّة.	تفعيل حضور الجامعة في المؤتمرات والندوات والفعاليات العلميّة وغير العلميّة على مُستوى الوطن، وتنفيذ فعاليات علميّة وثقافيّة وفكريّة وإبداعيّة مُشتركة مع المؤسسات الوطنيّة.	

سادساً: محور التسويق المحلي والإقليمي والدولي

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتعميق العلاقات المحلية والخارجية مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمراكز العلمية العالمية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الدورات وورش العمل التي تم عقدها. عدد المشاركين. 					عقد دورات وورش عمل من قبل متخصصين فيما يتعلق بالتعامل مع الطلبة.	عقد دورات وورش عمل من قبل متخصصين فيما يتعلق بالتعامل مع الطلبة.	رفع كفاية الهيئة التدريسية والإدارية في التعامل مع الطلبة
<ul style="list-style-type: none"> عدد المواد الدعائية المطبوعة. 				1	عمل بروشورات ومواد دعائية حول برامج الكلية الاكاديمية.	عمل بروشورات ومواد دعائية حول برامج الجامعة الاكاديمية.	تعزيز حضور وترويج برامج الجامعة محلياً وعالمياً
<ul style="list-style-type: none"> عدد الزيارات. عدد الطلبة الدوليين المقبولين في الكلية. 				1	زيارة السفارات والملحقيات المعتمدة في الأردن لتعريفهم بالبرامج الاكاديمية المطروحة في الكلية.	زيارة السفارات والملحقيات المعتمدة في الأردن لتعريفهم بالبرامج الاكاديمية المطروحة في الجامعة.	
<ul style="list-style-type: none"> حجم المحتوى الإعلامي لتسويق برامج الدراسات العليا على موقع الجامعة وعلى مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة. عدد الزيارات للملحقيات الثقافية بهدف تسويق برامج الدراسات العليا. 					ترويج برامج الدراسات العليا محلياً وإقليمياً وعالمياً.	ترويج برامج الدراسات العليا محلياً وإقليمياً وعالمياً.	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> وجود صفحات لكليات الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي. عدد المتابعين لهذه الصفحات. مستوى التفاعل على هذه الصفحات. 				مستمر 1500 %60	انشاء صفحات لكليات الجامعة على وسائل التواصل الاجتماعي.	انشاء صفحات لكليات الجامعة على وسائل التواصل الاجتماعي.	استخدام القنوات الرقمية للوصول إلى الطلبة محلياً ودولياً
<ul style="list-style-type: none"> حجم المحتوى الإعلامي لتسويق منتجات البحث العلمي على موقع الجامعة وعلى مواقع التواصل الاجتماعي. 				مستمر	نشر منتجات البحث العلمي وإنجازات أعضاء هيئة التدريس والباحثين وجهودهم العلمية في الكلية على موقع الكلية الإلكتروني.	ترويج منتجات البحث العلمي وإنجازات أعضاء هيئة التدريس والباحثين وجهودهم العلمية.	تعزيز وجود الجامعة محلياً وعالمياً
<ul style="list-style-type: none"> عدد الاخبار المنشورة على الموقع حول إنجازات الكليات. 				مستمر	نشر إنجازات الكلية في نشاطات النشر والأبحاث وخدمة المجتمع وغيرها على موقع الكلية / الجامعة الإلكتروني.	ترويج إنجازات الكليات في نشاطات النشر والأبحاث وخدمة المجتمع وغيرها على موقع الجامعة الإلكتروني.	

سابعاً: محور التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتعميق العلاقات المحلية والخارجية مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمراكز العلمية العالمية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الحملات التوعوية والتثقيفية المنفذة. عدد ورش العمل المنعقدة. تقييم مستوى الوعي والمعرفة لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب حول قضايا التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية 					عمل نشاطات لتعزيز الوعي البيئي وتنمية مهارات الموظفين والطلبة في مجال الاستدامة وحماية البيئة.	تعزيز الوعي البيئي وتنمية مهارات الموظفين والطلبة في مجال الاستدامة وحماية البيئة.	تطبيق مبادئ التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية والإدارية
<ul style="list-style-type: none"> الحملات الاجتماعية. المبادرات الاجتماعية. المشروعات الاجتماعية القائمة على الشراكة المجتمعية أعداد المشاركين في الحملات التطوعية. 					عمل نشاطات تطوعية والمشاركة المجتمعية لأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والطلبة	تشجيع ودعم العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية لأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والطلبة	تعزيز الدور الاجتماعي للجامعة في المجتمع المحلي والدولي
<ul style="list-style-type: none"> عدد ورش العمل والمحاضرات والمناقشات. عدد المشاركين. قياس مستوى الوعي للتنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية. 					تنظيم ورش عمل ومحاضرات ومناقشات حول قضايا التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية	تنظيم ورش عمل ومحاضرات ومناقشات حول قضايا التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية	تعزيز التواصل والتوعية بمفاهيم التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية

ثامناً: محور الحاكمية والإدارة الجامعية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز استخدام الموارد (البشرية؛ والمالية؛ والمادية؛ والفنية؛ والإدارية) والبنية التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية لدعم العملية التدريسية والعمل الإداري.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد اللجان والمجالس المعنية ونسب مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في المجالس الدائمة. 				مستمر	إشراك أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في مجالس الجامعة ولجانها.	تعزيز تمثيل أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في مجالس الجامعة ولجانها.	تعزيز مبادئ العدالة والمساواة والشفافية والمساءلة والتنافسية المؤسسية وفق أفضل ممارسات الإدارة والحاكمية.
<ul style="list-style-type: none"> تقارير الإنجاز السنوية للعاملين وأعضاء الهيئة التدريسية والملاحظات عليها. تقارير الإنجاز نصف السنوية للعمداء والمدراء ونوابهم ومساعدتهم والملاحظات عليها. عدد القرارات الإدارية الناتجة عن تقييم الأداء. 			1	المتابعة المستمرة والمساءلة لأداء العاملين والقيادات الأكاديمية والإدارية.	المتابعة المستمرة والمساءلة لأداء العاملين والقيادات الأكاديمية والإدارية.		
<ul style="list-style-type: none"> الإجراءات المتخذة لتعزيز درجة الرضا عن النزاهة والشفافية والعدالة في إجراءات الجامعة وممارساتها الإدارية. 				مستمر	تعزيز النزاهة والشفافية والعدالة في إجراءات الجامعة وممارساتها الإدارية.	تعزيز النزاهة والشفافية والعدالة في إجراءات الجامعة وممارساتها الإدارية.	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الذين صدرت بحقهم عقوبات من العاملين ونسبتهم، وأصناف العقوبات. عدد ونسبة الذين لم يرتكبوا مخالفات أثناء عملهم في الكلية. 				0%	التأكيد على الالتزام بالأنظمة والتعليمات الناظمة في الجامعة ودعم المساءلة القانونية.	التأكيد على الالتزام بالأنظمة والتعليمات الناظمة في الجامعة ودعم المساءلة القانونية.	
<ul style="list-style-type: none"> نسبة الوحدات الأكاديمية والإدارية التي التزمت بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات. آليات المراجعة. 				مستمر	الالتزام بمحتوى الرؤية والرسالة للكلية والجامعة والغايات والقيم ومدى انسجامها، ونشرها ومراجعتها بشكل مستمر.	الالتزام بمحتوى الرؤية والرسالة والغايات والقيم ومدى انسجامها، ونشرها ومراجعتها بشكل مستمر.	
<ul style="list-style-type: none"> إقرار الخطط الإستراتيجية التنفيذية لكليات الجامعة ووحداتها الإدارية. تقارير متابعة التنفيذ السنوية. 				1	إعداد الخطة التنفيذية للكلية لتحقيق غايات الجامعة الإستراتيجية..	قيام كليات الجامعة ووحداتها الإدارية بإعداد خططها الإستراتيجية التنفيذية لتحقيق غايات الجامعة الإستراتيجية بحيث تتضمن آليات ووسائل واضحة ومحددة مع مؤشرات أداء قابلة للقياس ضمن جدول زمني محدد.	انجاز الخطة الإستراتيجية وفق منهجية المراجعة الدورية والتحسين المستمر للخطط التنفيذية بما يتوافق مع رؤية الجامعة ورسالتها وقيمه
<ul style="list-style-type: none"> نسب الإنجاز السنوية لمحاور الخطة الإستراتيجية. 				5%	انجاز الخطة التنفيذية للكلية في إطارها الزمني ووضع آليات المتابعة والتحسين اللازمة.	انجاز الخطة الإستراتيجية في إطارها الزمني ووضع آليات المتابعة والتحسين اللازمة.	

عاشراً: محور الموارد البشرية والإدارية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز استخدام الموارد (البشرية؛ والمالية؛ والمادية؛ والفنية؛ والإدارية) والبنية التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية لدعم العملية التدريسية والعمل الإداري.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية				الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2025	الربع الرابع 2024			
<ul style="list-style-type: none"> مستوى نتائج التقييم وتقارير الأداء سنويا. 					التقييم الدوري والمستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والباحثين.	التقييم الدوري والمستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس والباحثين.	<p>تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والباحثين المهنية للارتقاء بأدائهم وتطوير مهاراتهم المختلفة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> استبانات وتقارير تحديد الاحتياجات. تقارير تحديد الاحتياجات السنوية. 			1	تحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس.	تحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس بالتنسيق مع الأقسام الأكاديمية.		
<ul style="list-style-type: none"> العدد السنوي لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تفرغ علمي ونسبتهم. عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تفرغ علمي في جامعات ومؤسسات مرموقة. 			مستمر	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على قضاء إجازات التفرغ العلمي في مراكز بحثية مرموقة.	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على قضاء إجازات التفرغ العلمي في مراكز بحثية مرموقة.		