

كلية الهندسة

نموذج الخطة التنفيذية للعام الجامعي 2025/2024 م المنبثقة عن الخطة الاستراتيجية للجامعة 2026-2021 م

أولاً: نبذة عن الكلية | عمادة (التعريف بالكلية): تشمل التأسيس والتطور، الرؤية والرسالة والمهام، المسؤولية الاجتماعية، الأقسام والبرامج الأكاديمية، الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية.

الرؤيا :

تحقيق التميز الاكاديمي والتطبيقي في مجال التعليم الهندسي والابحاث العلمية وخدمة المجتمع في المجالات الهندسية المختلفة محلياً واقليمياً للانطلاق للمنافسة على المستوى الدولي.

الرسالة :

اعداد كوادر هندسية مؤهلة طبقاً للمعايير الاكاديمية محلياً واقليمياً ودولياً ، واعدادهم لممارسة المهنة بكفاءة لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمجتمع ، وذلك من خلال التعليم المتميز والبحث العلمي واستخدامها في احداث تنمية اقتصادية واجتماعية وعلمية والشراكة مع المؤسسات الصناعية والهيئات الحكومية لخدمة وتطوير المجتمع وتنمية البيئة في اطار من القيم المجتمعية مع تقديم خدمات استشارية متميزة ورفع مستمر لقدرات الخرجين.

نبذة عن الكلية :

تأسس معهد العمارة والفنون الاسلامية في جامعة آل البيت عام 1994 لخدمة اهدافها المتمثلة في تنمية الشعور بالانتماء الى الحضارة الاسلامية وقيمها والتعرف على تراثها وانجازها ضمن التوجه نحو العمل على رقي الاداب والفنون وتقديم العلوم لدى المسلمين والسعي لاعادة ربط العلوم باصولها الاسلامية ، وكان يطرح برنامج الماجستير في العمارة الاسلامية والفنون والموسيقى ، وفي عام 2001 تم طرح برنامج البكالوريوس في هندسة العمارة.

تطور المعهد ليكون (كلية الهندسة) اعتباراً من مطلع العام الدراسي 2011/2010 وضمت قسم هندسة العمارة والفنون الاسلامية ، وتم استحداث قسمي الهندسة المدنية وهندسة المساحة اعتباراً من بداية العام الجامعي 2011/2010 ، ثم تم استحداث قسم هندسة الطاقة المتجددة اعتباراً من بداية العام الجامعي 2014/2013 ، بالاضافة الى استحداث برنامج الماجستير في قسم هندسة العمارة اعتباراً من بداية العام الجامعي 2022/2021.

وتشارك الكلية في اعداد كوادر هندسية مؤهلة ترفد الوطن والمنطقة عامة ، وتمتلك القدرة النظرية الرصينة للهندسة وفلسفتها ، وتهدف الكلية الى ارساء قيم حضارية وبناء دعائم علمية تتفاعل مع احتياجات المجتمع المحلي على مستوى الوطن ومحافظة المفرق خاصة بعد اعلانها منطقة تنموية صناعية ، واستطاعت الكلية استقطاب نخبة متميزة من اعضاء هيئة التدريس الذين نهلوا العلم من مدارس محلية وعالمية متنوعة والذين يرفدونها بالخبرات الاكاديمية والبحثية.

وفي عام 2020 تم افتتاح مبنى كلية الهندسة الجديد والذي صُمم على نحو يتوافق مع المتطلبات الضرورية لتدريس المواد النظرية والعملية حيث جُهزت المراسم والمختبرات العلمية والقاعات الصفية التي تحوي أحدث الاجهزة والوسائل العلمية المتطورة التي تواكب التطور الحاصل في مجالات الهندسة المختلفة ، خاصة في مجال استخدام الوسائل التقنية في الرسم المعماري بالحاسوب و اظهار المشاريع الهندسية والبرامج الحديثة المتطورة في التحليل الانشائي وادارة المشاريع ونظم المعلومات الجغرافية وغيرها.

ثانياً : أهداف الكلية / المعهد – تحدد الأهداف بناء على الرؤيا والرسالة للكلية / المعهد.

- 1- تطوير البرامج والخطط التدريسية بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل.
- 2- تطوير البنية التعليمية التحتية من مختبرات ومراسم هندسية وغرف صفية.
- 3- توظيف التكنولوجيا في العملية التعليمية.
- 4- الارتقاء في الاعمال البحثية والنشر في المجالات المتميزة عالمياً.
- 5- تطوير البرامج التدريبية للطلبة بالتعاون مع الجهات المختصة في القطاعين العام والخاص.
- 6- عقد الندوات والمحاضرات العلمية المتخصصة.
- 7- دعم المجتمع المحلي وتقديم الاستشارات الفنية.
- 8- تطوير مهارات اعضاء الهيئة التدريسية واستقطاب مدرسين متميزين للرفع من سوية التعليم في كلية الهندسة.

أولاً: محور البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية
الهدف الاستراتيجي الأول: بناء وتطوير القدرات التنافسية للطلبة والارتقاء بالبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025	2025	2025	2025	2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد الدراسات والمسوحات. عدد ونسبة التخصصات التي تم اجراء الدراسات عليها إلى إجمالي التخصصات المطلوبة. 	ر	ر	ر	ر	ر		إجراء دراسات ومسوحات دورية للتعرف إلى متطلبات سوق العمل لمختلف التخصصات ومدى مناسبة البرامج الحالية لتلك المتطلبات.	الأهداف التنفيذية
<ul style="list-style-type: none"> عدد ونسبة البرامج الأكاديمية المهيكلة والمحدثة إلى إجمالي البرامج المطروحة. عدد ونسبة البرامج الأكاديمية الراكدة والمشبعة التي تمت إعادة هيكلتها أو تجميدها أو تقليص القبول فيها إلى عدد البرامج الراكدة والمشبعة. 	ر	ر	ر	ر	ر		إعادة هيكله البرامج الأكاديمية الموجودة وفق احتياجات سوق العمل والمجتمع المحلي.	التطوير المستمر لجودة البرامج الأكاديمية وضمان مواكبتها لتطورات سوق العمل.
<ul style="list-style-type: none"> عدد ونسبة البرامج الأكاديمية النوعية المستحدثة إلى عدد البرامج الكلي. 	ر	ر	ر	ر	ر	2	استحداث برامج نوعية تلبى حاجات السوق ومجتمع المعرفة وخطط التنمية في متطلبات التعليم.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد البرامج الأكاديمية التي تمت لها دراسة مقارنة. 	ر	ر	ر	ر	ر	1	إجراء دراسة مقارنة للبرامج الدراسية محلياً ودولياً.	

<ul style="list-style-type: none"> • نسبة وعدد البرامج المشتركة مع مؤسسات تعليم عالمية مرموقة. • نسبة وعدد البرامج الأكاديمية التي أجري لها مقارنات مرجعية إلى إجمالي عدد البرامج التي تطرحها كل كلية. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد ونسبة الخطط التي تم مراجعتها إلى إجمالي الخطط الدراسية. • نتائج امتحان الكفاءة. • نسبة المواد الدراسية التي تسهم في تعزيز أخلاقيات المهنة إلى مجموع المساقات. • نسبة المواد الدراسية التي تسهم في تعزيز المهارات التطبيقية إلى مجموع المساقات. 	40%						<ul style="list-style-type: none"> • تحليل نتائج دراسة ملف المسابقات في ضوء مخرجات التعلم. • عدد ونسبة الخطط الدراسية التي أجريت تحسينات عليها لتحقيق مخرجات التعلم المتبغاة إلى عدد الخطط التي تمت مراجعتها. • نسبة وعدد البرامج التي حصلت على تقدير جودة مرتفعة من وجهة نظر أصحاب العلاقة. • نسبة رضا أصحاب العلاقة عن الخطط الدراسية التي تم تعديلها. (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي،
		20%						<ul style="list-style-type: none"> • تعديل خطط المسابقات في الجامعة بـ التركيز على مخرجات تعلم واضحة ومحددة قابلة للقياس وتتناسب مع احتياجات السوق المحلي والإقليمي
	<p>مراجعة خطط المسابقات لإكساب الطلبة المستوى المطلوب من المعرفة والمهارات وفق المعايير الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردنية.</p>							
								<p>التطوير المستمر لجودة خطط المسابقات الدراسية وضمن تحقيقها لأهداف البرامج الأكاديمية</p>

<p>الوزارات، القطاع الخاص، أرباب العمل، أعضاء الهيئة التدريسية، الطلبة).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة وعدد القاعات التدريسية المُحدثة إلى العدد الكلي للقاعات التدريسية في مباني الجامعة. • عدد الدورات التدريبية المتعلقة بتهيئة أعضاء هيئة التدريس لاستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية التعلمية. • استبيانات قياس الرضا لدى الطلبة. • استبيانات قياس الرضا لدى أعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد ونسبة المساقات الدراسية التي قلمت الكليات بمراجعة مناهجها وطرائق تدريسها وأساليب تقييمها إلى العدد الكلي للمقررات الدراسية. • نتائج عمليات المراجعة. • مستوى رضا الطلبة عن جودة التدريس. • مستوى رضا الطلبة عن أساليب التقويم المُستخدمة في الجامعة. • مستوى رضا طلبة الدراسات العليا عن أساليب الإشراف المتبعة في الجامعة. 	<p>30%</p>	<p>15%</p>	<p>تطوير البنية التحتية اللازمة في عملية التعلّم والتّعليم لمواكبة التقنيات الحديثة في هذا المجال.</p>	<p>مراجعة المناهج الدراسية وطرق التدريس والتقييم بانتظام وفقا لمعايير الجودة.</p>	<p>تقييم جودة التدريس والامتحانات والإشراف بطرق مناسبة وفقا لمعايير جودة العملية التعليمية.</p>	<p>التطوير والتعزيز المستمر لجودة المناهج الدراسية وضمان مناسبة الخطط الدراسية.</p>
------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

ثانياً: محور الجودة والتميز الأكاديمي

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء وتطوير القدرات التنافسية للطلبة والارتقاء بالبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 س1	2025 س2	2025 س3	2025 س4	2024 س1		
<ul style="list-style-type: none"> ترتيب الجامعة في التصنيف الأردني للجامعات. ترتيب الجامعة في التصنيف العالمي (QS) ترتيب الجامعة في تصنيف (Green metrics) ترتيب الجامعة في تصنيف (Webometrics) تقديم بيانات الجامعة THE impact تقديم بيانات الجامعة THE ranking تقديم بيانات الجامعة Multi-ranking مقدار التحسن في تصنيف الجامعة في التصنيفات العالمية. 	مستمر				مستمر	<p>التقدم للتصنيفات الدولية بصورة دورية وإحراز تقدم فيها:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. THE. 2. QS. 3. UI Greenmetrics 4. Multi-ranking. 5. Webometrics. 6. THE impact. 	تحقيق متطلبات معايير الجودة وتأهيل البرامج التعليمية للاعتماد الأكاديمي.

ثالثاً: محور الطلبة والبيئة الجامعية

الهدف الاستراتيجي الأول: بناء وتطوير القدرات التنافسية للطلبة والارتقاء بالبرامج الأكاديمية والخطط الدراسية

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 س	2025 س	2025 س	2025 س	2024 س		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأنشطة والخدمات الإرشادية للطلبة. متوسط عدد مرات توفير الخدمة الإرشادية لكل طالب. عدد الساعات الدراسية الخاصة بتوعية الطلبة من الأوقات الاجتماعية. عدد الساعات الدراسية والتدريبية التي تعزز المهارات الحياتية والمهنية للطلبة. انخفاض نسبة المخالفات والقضايا الطلابية. عدد المخالفات التأديبية لإجمالي عدد الطلبة. عدد نشرات التي تم إصدارها 	مستمر				مستمر	<p>تقديم الخدمات الإرشادية (الأكاديمية/التربوية وال نفسية والاجتماعية/الوظيفيَّة والمهنية) للطلبة.</p> <p>متابعة المخالفات والقضايا الطلابية والتعامل معها بكل حيادية</p> <p>إصدار نشرات التعريفية الإلكترونيَّة وإعلانها للطلبة</p>	تطوير وتحديث البيئة الجامعيَّة والارتقاء بخدمات الطلبيَّة
<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلبة المستفيدين خطة المعالجة لتصويب وضعهم الأكاديمي. 	مستمر		1		مستمر	متابعة الطلبة المتعثرين أكاديميا	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 ش.ح	2025 ش.ح	2025 ش.ح	2025 ش.ح	2024 ش.ح			
<ul style="list-style-type: none"> • عقد اللقاءات. • عدد المشاركين. 	1				1	<p>عقد لقاءات تعريفية مع طلبة الجامعة الجدد.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • الكتيب الإرشادي 			1			<p>اعداد كتيب ارشادي لطلبة الجامعة الجدد.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • قياس رضى الطلبة عن موقع الجامعة. • عدد الزوار للموقع. 	مستمر				مستمر	<p>تحديث المواقع الالكترونية للجامعة وازافة تبويب للطلبة المحتملين والجدد يحتوي جميع المعلومات التي قد يحتاجها لطلاب الجديد.</p>	تعزيز البيئة التعليمية الخاصة بالطلبة الجدد	
<ul style="list-style-type: none"> • عدد اللقاءات الزيارات. • عدد الطلبة المشاركين. 			1		1	<p>بناء قواعد بيانات مترابطة على مستوى الأقسام والكليات والعمادات والجامعة عن خريجي الجامعة وتوفير آلية اتصال دائم معهم.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • تصميم قاعدة بيانات الخريجين. • عدد الخريجين المسجلين بقواعد البيانات. 	مستمر				مستمر		تعزيز التواصل والمتابعة لشؤون الخريجين.	

رابعاً: محور البحث العلمي والإبداع والريادة

الهدف الاستراتيجي الثاني: الارتقاء بالقيمة النوعية للبحث العلمي والدراسات العليا نحو المعايير الوطنية والعالمية

الأهداف التنفيذية	الإجراءات التنفيذية	الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الفترة الزمنية				
			2025 ر.ح. 1	2025 ر.ح. 2	2025 ر.ح. 3	2025 ر.ح. 4	2024 ر.ح. 5
دعم وتطوير مستويات البحث العلمي كما ونوعاً وتحسين مستوى تصنيف الإنتاج العلمي.	توفير الدعم المالي للمشروعات البحثية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والطلبة.		مستمر				
			مستمر				
			مستمر				
مؤشرات الأداء			مستمر				
			مستمر				

- عدد البحوث المدعومة من الجامعة على مستوى أعضاء هيئة التدريس.
- عدد المشاريع البحثية المدعومة من الجامعة على مستوى الطلبة.
- مقدار الدعم المالي المقدم من الجامعة للمشاركة البحثية سنوياً.
- عدد الاتفاقيات المبرمة.
- عدد المشاريع البحثية ضمن هذه الاتفاقيات وأعداد المشاركين فيها.
- مقدار الدعم المالي للمشاركة البحثية المنبثقة عن هذه الاتفاقيات.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 العام	2025 العام	2025 العام	2025 العام	2024 العام			
<ul style="list-style-type: none"> عدد التّدوات والمؤتمرات السنوية وتنوع معارفها. أعداد ونسب البحوث المقبولة للمشاركة فسي تلك التّدوات والمؤتمرات. عدد ونسبة أعضاء هيئة التّدريس المشاركين في التّدوات والمؤتمرات الخارجية. عدد البحوث المنشورة في مؤتمرات علمية مصنفة في قواعد بيانات عالمية. مقدار الدعم المالي لأعضاء هيئة التّدريس المشاركين في التّدوات والمؤتمرات الخارجية. عدد الأبحاث المستلة المنشورة. مقدار الدعم المالي المقدم لنشر الأبحاث المستلة. 		3	3			تنظيم التّدوات والمؤتمرات المحلية والإقليمية والعالمية المحكّمة بصّورة دورية ونشر أعمالها.	تشجيع ودعم وزيادة عدد الأبحاث المنشورة والمستلة من رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه المميزة.	
	مستمر				مستمر	تشجيع وزيادة عدد مشاركات أعضاء هيئة التّدريس والباحثين فسي الفعاليات العلمية والمؤتمرات الخارجية المتخصصة والمصنفة عالميا ودعمها.		
	مستمر				مستمر			

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 سنة 1447	2025 سنة 1448	2025 سنة 1449	2025 سنة 1450	2024 سنة 1446			
<ul style="list-style-type: none"> عدد أعضاء هيئة التدريس والطلبة على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية في المجالات البحثية والتطبيقية كافة فضلاً عن جوائز التميز البحثي التي يقدمها صندوق دعم البحث العلمي. 	مستمر				مستمر	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على التقدم للجوائز العلمية المحلية والإقليمية والعالمية في المجالات البحثية والتطبيقية كافة فضلاً عن جوائز التميز البحثي التي يقدمها صندوق دعم البحث العلمي.		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث التنموية الموجهة للوطن والمجتمع المحلي. عدد الباحثين والمشاركين في مشاريع تنموية ونسبتهم. مقدار الدعم المالي المقدم لمشاريع التنمية المحلية والوطنية. 	مستمر				مستمر	توجيه ودعم وتحفيز المشاريع البحثية والتطبيقية التنموية وطنياً ومحلياً	توجيه المشاريع البحثية وفق الأولويات التنموية الوطنية المسندة والبعث التطبيقية وحاجات المجتمع المحلي والجامعة.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد مشروعات البحوث المشتركة مع المؤسسات التعليمية ومؤسسات البحث العلمي المحلية. 	3				2	تعزيز التحالفات البحثية والشراكات التعاونية مع مؤسسات التعليم العالي ومؤسسات البحث العلمي المحلية		
<ul style="list-style-type: none"> عدد المبادرات والممارسات. عدد المشاريع والبحوث واعتماد المشاركين فيها. 	مستمر				مستمر	تحسين ممارسات الجامعة للحد من التأثير البيئي وتعزيز الاستدامة		

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 ر.ح	2025 ن.ح	2025 ش.ح	2025 أ.ح	2024 ر.ح			
<ul style="list-style-type: none"> مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلبة عن مستوى البنية التحتية. مقدار الإنفاق على تطوير البنية التحتية البحثية. 	مستمر				مستمر		تخصيص موارد كافية لتطوير البنية التحتية البحثية. (مختبرات حاسوب، مختبرات بحث)	حوكمة منظومة البحث والنشر العلمي وتعزيز أخلاقياته.
	مستمر				مستمر		توثيق نشاطات أعضاء هيئة التدريس البحثية على موقع الجامعة في قواعد بيانات البحث العلمي الإلكترونية	
<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاورين البحثية المسجلة في قواعد البيانات. 	مستمر				مستمر			

خامساً: محور الشراكة والتعاون المحلي والدولي.
 الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتعميق العلاقات المحلية والخارجية مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمراكز العلمية العالمية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2023	2024	2025	2025	2024			
<ul style="list-style-type: none"> عدد أبناء المجتمع المحلي المستفيدين من الدورات التدريبية التي تنفذها الجامعة. عدد وأنواع النشاطات المشتركة مع النقابات ومؤسسات المجتمع المحلي. عدد الجهات المستفيدة من الاستشارات التي تنفذها الجامعة. 	مستمر				مستمر	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي، بما في ذلك مؤسسات المجتمع.	الافتتاح على المجتمع المحلي والمشاركة في تهيئته.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأشخاص الممثلين في المجالس واللجان الجامعية. 	مستمر				مستمر	إشراك رموز المجتمع المحلي كممثلين في مجالس الجامعة ولجانها المختلفة.	الافتتاح على المجتمع المحلي والمشاركة في تهيئته.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات التي شاركت فيها الجامعة. عدد المشاركين من الجامعة في هذه الفعاليات. 	مستمر				مستمر	تفعيل حضور الجامعة في المؤتمرات والندوات والفعاليات العلمية وغير العلمية على مستوى الوطن.	الافتتاح على المجتمع المحلي والمشاركة في تهيئته.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات المشتركة. 	مستمر				مستمر	تنفيذ فعاليات علمية وثقافية وفكرية وإبداعية مشتركة مع المؤسسات الوطنية.	الافتتاح على المجتمع المحلي والمشاركة في تهيئته.	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025 ر.ح	2025 ر.ح	2025 ر.ح	2025 ر.ح	2024 ر.ح			
<ul style="list-style-type: none"> عدد مؤشرات التفاهم السنوية. 	1					تطوير التعاون من خلال الاتفاقيات ومذكرات التفاهم المشتركة مع المؤسسات الوطنية الرسمية والخاصة الفاعلة	تعزيز سبل الشراكة والتعاون مع الجامعات والهيئات والمؤسسات والمجتمعات والروابط العالمية.	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات التي شاركت فيها الجامعة عدد المشاركين من الجامعة في هذه الفعاليات عدد الأعمال المنشورة من المشاركات في المؤتمرات. عدد المستفيدين من الفعاليات. 	مستمر					تفعيل حضور الجامعة في المؤتمرات والأحداث العلمية والفعاليات العلمية وغير العلمية على مستوى الوطن، وتنفيذ فعاليات علمية وثقافية وفكرية وإبداعية مشتركة مع المؤسسات الوطنية.		
					مستمر			

سادساً: محور التسويق المحلي والإقليمي والدولي

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتعميق العلاقات المحلية والخارجية مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمراكز العلمية العالمية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2024	2025	2025	2025	2025			
<ul style="list-style-type: none"> اعتماد وتوقيع مدونة السلوك الوظيفي. مدى رضا الإدارة عن الممارسات المهنية. مدى رضا الطلبة عن مستوى التعامل معهم. 	مستمر				مستمر		<p>رفع كفاية الهيئة التدريسية والإدارية في التعامل مع الطلبة</p>	
<ul style="list-style-type: none"> عدد المواد الدعائية المطبوعة. 	1	1					<p>عمل بروشورات ومواد دعائية حول برامج الجامعة الأكاديمية.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الزيارات. عدد الطلبة الدوليين المقبولين في الجامعة. 	مستمر				مستمر		<p>زيارة السفارات والملحقيات المعتمدة في الأردن لتعزيزهم بالبرامج الأكاديمية المطروحة في الجامعة.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> حجم المحتوى الإعلامي لتسويق برامج الدراسات العليا على موقع الجامعة وعلى مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة. عدد الزيارات للملحقيات الثقافية بهدف تسويق برامج الدراسات العليا. 	مستمر				مستمر		<p>ترويج برامج الدراسات العليا محليا وإقليميا وعالميا.</p>	

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية (الخاصة بالجهة)	الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025	2025	2025	2025	2024			
<ul style="list-style-type: none"> وجود صفحات لكتابات الجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي. عدد المتابعين لهذه الصفحات. مستوى التفاعل على هذه الصفحات. عدد الإعلانات عبر الإنترنت. مستوى التفاعل مع الإعلانات عبر الإنترنت. 	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	<p>انشاء صفحات لكتابات الجامعة على وسائل التواصل الاجتماعي.</p> <p>استخدام الإعلانات عبر الإنترنت للترويج للجامعة بحيث يحصل الطلاب الدوليين على المعلومات المجانية.</p>	استخدام القنوات الرقمية للوصول إلى الطلبة محلياً ودولياً	
<ul style="list-style-type: none"> حجم المحتوى الإعلامي لتسويق منتجات البحث العلمي على موقع الجامعة وعلى مواقع التواصل الاجتماعي. عدد المؤتمرات والندوات وورش العمل. 	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	<p>ترويج منتجات البحث العلمي وإنجازات أعضاء هيئة التدريس والباحثين وجهودهم العلمية.</p> <p>المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل المحلية والإقليمية لتسويق الجامعي</p>	تعزيز وجود الجامعة محلياً وعالمياً	
<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاركات في المعارض التعليمية. 	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	<p>المشاركة في المعارض التعليمية التي تعقد في الخارج لتسويق الجامعة.</p>		

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2025	2025	2025	2025	2024		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث المنشورة على الموقع حول إنجازات الكليات. 	مستمر				مستمر	ترويج إنجازات الكليات في نشاطات النشر والأبحاث وخدمة المجتمع وغيرها على موقع الجامعة الإلكتروني.	
	2025						
	2025						
	2025						
	2025						

سابقاً: محور التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتعميق العلاقات المحلية والخارجية مع مؤسسات المجتمع المحلي والجامعات والمراكز العلمية العالمية.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية	الاهداف التنفيذية
	2025	2025	2025	2025	2024		
<ul style="list-style-type: none"> عدد الصلوات التوعوية والتثقيفية المنفذة. عدد ورش العمل المنعقدة. تقييم مستوى الوعي والمعرفة لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب حول قضايا التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية 			2			<p>الإجراءات التنفيذية</p> <p>تعزيز الوعي البيئي وتنمية مهارات الموظفين والطلبة في مجال الاستدامة وحماية البيئة.</p>	<p>تطبيق مبادئ التنمية المستدامة في الأنشطة الجامعية والإدارية</p>
<ul style="list-style-type: none"> عدد الأبحاث والمشاريع البحثية والابتكارية ذات الصلة بمجالات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية. حجم التمويل الخارجي لدعم الأبحاث والمشاريع في هذا المجال. الصلوات الاجتماعية. المبادرات الاجتماعية. المشروعات الاجتماعية القائمة على الشراكة المجتمعية أعداد المشاركين في الحملات التطوعية. 	مستمر			مستمر		<p>تشجيع البحث العلمي في مجالات الاستدامة البيئية، وتعزيز التعاون مع الشركاء المحليين والدوليين وتبادل المعرفة والخبرات.</p>	<p>تعزيز الدور الاجتماعي للجامعة في المجتمع المحلي والدولي</p>

ثامناً: محور الحاكمية والإدارة الجامعية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز استخدام الموارد (البشرية؛ والمالية؛ والمادية؛ والفنية؛ والإدارية) والبنية التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية لدعم العملية التدريسية والعمل الإداري.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية	الأهداف التنفيذية
	2023	2024	2025	2025	2024		
<ul style="list-style-type: none"> عدد اللجان والمجالس المعنية ونسب مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في المجالس الدائمة. تقارير الإنجاز السنوية للعاملين وأعضاء الهيئة التدريسية والملاحظات تقارير الإنجاز نصف السنوية للعمداء والمدراء ونوابهم ومساعديهم والملاحظات عليها. عدد القرارات الإدارية الناتجة عن تقييم الأداء. عدد الذين صدرت بحقهم عقوبات من العاملين ونسبتهم، وأصناف العقوبات. عدد ونسبة الذين لم يرتكبوا مخالفات أثناء عملهم في الجامعة. 	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	<p>تعزيز تمثيل أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة في مجالس الجامعة ولجانها.</p>	<p>تعزيز مبادئ العدالة والمساواة والشفافية والمساواة والتنافسية المؤسسية وفق أفضل ممارسات الإدارة والحاكمية.</p>
	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	<p>المتابعة المستمرة والمساهمة لأداء العاملين والقيادات الأكاديمية والإدارية.</p>	
	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	مستمر	<p>التأكيد على الالتزام بالأنظمة والتعليمات الناظمة في الجامعة ودعم المساهمة القانونية.</p>	

تاسعاً: محور الموارد البشرية والإدارية

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز استخدام الموارد (البشرية؛ والمالية؛ والمادية؛ والفنية؛ والإدارية) والبنية التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية لدعم العملية التدريسية والعمل الإداري.

مؤشرات الأداء	الفترة الزمنية					الإجراءات التنفيذية	الاهداف التنفيذية
	2025	2025	2025	2025	2024		
<ul style="list-style-type: none"> العدد السنوي لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تفرغ علمي ونسبتهم. عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تفرغ علمي في جامعات ومؤسسات مرموقة. 	مستمر				مستمر	تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على قضاء إجازات التفرغ العلمي في مراكز بحثية مرموقة.	تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والباحثين المهنية للارتقاء بأدائهم وتطوير مهاراتهم المختلفة.
<ul style="list-style-type: none"> عدد وأنواع الفعاليات والبرامج. عدد الموظفين المشاركين في الفعاليات والبرامج. 	مستمر				مستمر	تشجيع الإداريين على المشاركة الفاعلة في الفعاليات العلمية والثقافية داخل الجامعة وخارجها.	تنمية قدرات أعضاء الهيئة الإدارية للارتقاء بأدائهم وتطوير مهاراتهم المختلفة.
<ul style="list-style-type: none"> عدد الاجتماعات سنوياً. محاضر الاجتماعات. 	12				12	عقد اجتماعات دورية للقيادات الأكاديمية للاطلاع على واقع العمل الإداري وموقفه.	