



معايير توطين المبادرات الشبابية

1. أن تكون المبادرة الشبابية قائمة وتمارس نشاطاً على أرض الواقع ولها تأثير مجتمعي وتوطن المبادرات حسب هيكلها ومحتواها ضمن الوحدات الإدارية في وزارة الشباب وكما يلي :

- المبادرة التي تعمل ضمن نطاق اللواء أو القضاء توطن في إحدى المراكز الشبابية.
- المبادرة التي تعمل على نطاق المحافظة توطن في مديرية الشباب.
- المبادرة التي تعمل على نطاق أكثر من محافظة أو على مستوى الإقليم أو على مستوى المملكة توطن في إحدى المديريات الفنية المتخصصة في مركز الوزارة .

2- تكون مدة التوطين ستة شهور قابلة للتجديد وفقاً لنتائج التقييم .

3- أن يكون القائمون على المبادرة من الشباب وتقدم خدمات لفئات عمرية متعددة .

4- تقديم عرض تقديمي حول المبادرة (وصف فكرة المبادرة) وأن تكون ضمن ملف/ بروفایل "Profile" خاص .

- توضيح الفكرة
- الأهداف العامة
- الأهداف المرحلية للعمل
- مكان ووقت التنفيذ

- الأدوار والمسؤوليات " الهيكلية الإدارية " (إذا كان فرداً / المهام والواجبات والأدوار)
- المحتوى (مواضيع ومجالات المبادرة)
- آلية التنفيذ (يفضل أن تكون مقسمة لخطوات ومراحل)
- المتطلبات وأوجه الدعم المطلوب (فني، لوجستي، مالي)
- الكلفة المتوقعة الموازنة / الميزانية (ويمكن ذكر كلف المشاريع والأنشطة وجمعها في الكلفة العامة لفترة زمنية محددة)
- النتائج المتوقعة
- أدوات القياس المعتمدة للتقييم
- الشركاء
- الداعمون
- 5 الاستمرارية والاستدامة
- قابلية التنفيذ (أن تكون فكرة وأهداف المبادرة حقيقية وقابلة للتنفيذ واقعياً)
- الموائمة (أن تتوافق المبادرة مع قيم وثقافة المجتمع المحلي)
- أن تتوافق المبادرة مع التشريعات والتعليمات الناظمة للعمل الشبابي والقطاع العام
- أن تتوائم فكرة المبادرة مع محاور الاستراتيجية الوطنية للشباب وأهداف التنمية المستدامة .
- 6 أن تكون موضوعات المبادرة ضمن المجالات التالية:
- المبادرات التعليمية والتدريبية المتعلقة بالتعليم والتأهيل المهني والتقني والمساهمة بدعم دخول الشباب لسوق العمل .
- المبادرات البيئية / (التوعية بجودة الحياة والحفاظ على الأرض ومصادرها ، إعادة التدوير،

- **المبادرات السياحية** . والتعريف بالفرص والأماكن السياحية كوجهة جاذبة للمجتمع والتطوير للموروث السياحي).
- **المبادرات الصحية** : يتضمن تقديم الخدمات والتوعية الصحية والنفسية وتوفير عوامل الأمن والسلامة والوقاية
- **المبادرات الخدمية** . (التقديم المباشر للمساعدة والمعونة والعمل الخيري بشتى انواعه، تطوير أماكن ومرافق الحياة).
- **المبادرات الثقافية والفنية** : (إظهار السمات والجوانب الفنية من فلكلور وتراث ورسم متعلق بثقافة المجتمع وثقافته الفرعية التي تعكس فسيفساء المجتمع الأردني، مما يساهم في جعل المجتمع أكثر رفاهية وإبداع .
- **المبادرات التوعوية** . (نشر الوعي العام لما يطور حياة الفرد ، توجيه المجتمع للتعرف وللاهتمام بالقضايا الإيجابية.
- **المبادرات التكنولوجية** (رفع أثر التكنولوجيا في تطوير حياة الفرد وتعزيز ونشر مفاهيم الثقافة الرقمية
- **المبادرات المتعلقة برفع المشاركة السياسية والحزبية** (تعزيز مشاركة الشباب في الحياة السياسية والحزبية).
- **المبادرات الإعلامية** (حرية الكلمة وصناعة التوجه الفكري الإيجابي ، تغطيات واقع حياة المجتمع).
- **المبادرات المتعلقة بالزراعة والمياه** (الطرق الحديثة في استثمار الزراعة، توفير المياه والمحافظة على مصادرها الطبيعية).

- **المبادرات المتعلقة بالطاقة** (توفير الطاقة، الطرق الحديثة في توليد الطاقة واستثمار الطاقة الشمسية والطاقة المتجددة والبدلية وعلومها المتعددة).
- **المبادرات الاقتصادية / ريادة الأعمال** . (فتح مجالات المهن وفرص سوق العمل ، تطوير قدرات التخطيط المجتمعي للريادة وصناعة النهضة العملية و فتح أسواق وفرص للعمل التكنولوجي).
- **المبادرات الرياضية:** يتضمن تقديم الأنشطة الرياضية بمختلف أشكالها، وتنفيذ البرامج الهادفة لرفع اللياقة الصحية والبدنية.