



1 المعلومات الشخصية:

عبدالفتاح محمود عسود العزام

الجنسية: أردني

الجنس: ذكر

تاريخ ومكان الميلاد: قم/07-02-1963

الكلية/القسم:كلية الاعمال/قسم ادارة الاعمال

المسمى الوظيفي: كلية الاعمال

هاتف/الهاتف الفرعي: 0790968147

البريد الالكتروني: abdel_fattah@aabu.edu.jo

روابط الكترونية:

رقم الباحث في قاعدة البيانات الوطنية للباحثين في الجامعات: 0002-100059.400.200.2756.0000-

2744-6630

ORCID:<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-6630-2744>

/LinkedIn:<https://www.linkedin.com/in/abdel-fattah-al-azzam-1049a310a>

Google Scholar: [https://scholar.google.com/citations?user=B-](https://scholar.google.com/citations?user=B-oXMccAAAAJ&hl=ar)

[oXMccAAAAJ&hl=ar](https://scholar.google.com/citations?user=B-oXMccAAAAJ&hl=ar)

2 المؤهلات العلمية

المؤهل العلمي	سنة التخرج	التخصص الرئيسي	الجامعة / المعهد	بلد التخرج
بكالوريوس	2003	علوم عسكرية وإدارية	جامعة ال البيت	الأردن
ماجستير	2007	إدارة أعمال	جامعة ال البيت	الأردن
دكتوراه	2012	إدارة أعمال	ماليزيا	ماليزيا

3 الخبرات العملية

3/1 المسمى الوظيفي و المراتب والدرجات الوظيفية:

جهة العمل	المرتبة أو الدرجة	المكان	مسمى الوظيفة	من	إلى
جامعة الزرقاء الأهلية		الزرقاء		02/09/2012	31/08/2018
جامعة اربد الأهلية		اربد		01/03/2019	30/08/2019

4 التدريب والتأهيل المهني (التطوير المهني المستمر):

4/2 تدريب أو إعطاء محاضرات علمية ومهنية:

الدورة/المحاضرة	جهة التدريب	المكان	الفترة
منهجية البحث العلمي الحديث للمجتمع المحلي وطلبة الدراسات العليا	قسم إدارة الأعمال	الأردن	16/04/2021 إلى 2021/04/16

5 المشاركات العلمية والمهنية:

5/1 الدراسات والأبحاث والتقارير والأوراق العلمية:

العنوان	الناشر	تاريخ النشر
دراسة العوامل المؤثرة على نية المستهلكين الأردنيين في شراء منتجات السفر عبر الإنترنت دراسة تجريبية لمستهلكي مدينة إربد	Academy Strategic Management (Journal (ASMJ	2021/06/06
تأثير التسويق الرقمي على قرارات الشراء: دراسة حالة في الأردن	Journal of Asian Finance, Economics and Business	2021/05/01
تأثير تغليف المنتجات على سلوك المستهلكين في شراء مستحضرات التجميل في مدينة عمان، الأردن	ELSEVIER	2022/03/23
أثر تقييم أبعاد جودة الخدمة على رضا المرضى: دراسة في المستشفيات الخاصة في مدينة إربد / الأردن	International Journal of Business and Social Science	2020/06/06
دراسة أثر المزيج التسويقي في جذب المنتجات الطبية السياحة في الأردن	International Journal of Marketing Studies	0216/05/01

2013/06/05	INTERDISCIPLINARY JOURNAL OF CONTEMPORARY RESEARCH IN BUSINESS	تحليل سوابق قيمة العلامة التجارية القائمة على العملاء وتطبيقها على وجهات متعددة
2014/06/01	International Journal Of Marketing, Financial Services & Management Research	السابق والوسيط لولاء العلامة التجارية للوجهة من بين السياح الدوليين في الأردن
2016/10/01	EPRA International Journal of Economic and Business Review	تقييم تأثير أبعاد الكلام الشفهي الإلكتروني على اختيار المستهلك للمطاعم والمقاهي في الأردن-دراسة ميدانية للمطاعم والمقاهي في مدينة إربد
2017/03/05	International Journal of Marketing and Technology	التسويق الإلكتروني وأثره على الأداء التسويقي في مؤسسات الأعمال الصغيرة في الأردن
2014/11/05	British Journal of Marketing Studies	تقييم تأثير العوامل الاجتماعية التي تؤثر على المستهلك السلوك في شراء منتجات تأثيث المنزل في الأردن
2014/05/01	International Journal of Economics, Commerce and Management	تقييم سوابق السلوك الشرائي للمستهلك عبر الإنترنت: دراسة تجريبية تعتمد على نظرية السلوك المخطط
2013/07/01	Zarqa Journal for Research and Studies in Humanities	تقييم تأثير جودة الخدمة وصورة العلامة التجارية والثقة وتعزيز ولاء العملاء في الهاتف المحمول في الأردن
2016/04/05	International Journal of Business and Social Science	أثر إدارة علاقات العملاء على أداء الفنادق في الأردن
2024/03/23	Journal of System and Management Sciences	دراسة تأثير الاتصالات التسويقية المتكاملة على أداء الشركة: دراسة تطبيقية
2015/07/01	European Journal of Business and Management	تأثير أبعاد جودة الخدمة على العملاء الرضا: دراسة ميدانية للبنك العربي في مدينة إربد، الأردن
2018/04/03	Zarqa Journal for Research and Studies in Humanities	العوامل المؤثرة على نية المستهلك الأردني لشراء المنتجات ذات العلامة التجارية
1970/01/01	Journal of System and Management Sciences	أثر أنواع الابتكار على الميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الأردن
2015/06/03	British Journal of Marketing Studies	دراسة تطبيقية للعوامل المؤثرة على ولاء عملاء صناعة الاتصالات في المملكة العربية السعودية
2023/03/08	Manarah, Business Series	التأثير الوسيط لرضا السائحين على العلاقة بين صورة الوجهة وولاء السياح: دراسة مختارة المواقع الأثرية في الأردن
1970/01/01	Manarah, Business Series	العوامل المؤثرة على المرضى الأجانب؟ الرضا عن خدمات السياحة العلاجية في الأردن

5/2 المؤتمرات والندوات :

العنوان	نوع المشاركة	المكان	الفترة
الريادة وتكنولوجيا المال في بيئة الأعمال الرقمية	دولية	جامعة ال البيت	27/10/2022 إلى 2022/10/27

7الانشطة التدريسية

المقررات والمساقات الدراسية التي قام بتدريسها	المستوى الدراسي
مبادئ التسويق الاجتماعي	بكالوريوس
إدارة الخدمات الصحية	بكالوريوس
التسويق الرقمي للخدمات	بكالوريوس
مبادئ إدارة اعمال 1	بكالوريوس
مبادئ إدارة اعمال 2	بكالوريوس
قضايا إدارية معاصرة	بكالوريوس

8 أعمال وأنشطة أخرى (أنشطة تطوعية مهنية وخدمة مجتمع، مؤلفات ، براءات اختراع، جوائز وأوسمة، شهادات شكر وتقدير،):

نوع النشاط	الموضوع	النوع	مقدم إلى	التاريخ
ورش عمل	المهارات القيادية والادارية	حضور	كلية المجتمع الاسلامي	2020/04/25
الجوائز	شهادة افضل باحث في مؤتمر دولي	دولية	معهد الأعمال العالمي في استرال	2015/01/22