



**المؤتمر العلمي الدولي الرابع حول:
الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الأعمال والاقتصاد والمجتمع
كلية الأعمال، جامعة آل البيت، الأردن
24 – 26 تشرين ثانٍ (نوفمبر) 2026م**

1. نطاق المؤتمر:

يهدف المؤتمر النوعي إلى الالتقاء بنخبة من القادة الأكاديميين، وصناع القرار الاستراتيجيين، والجهات التنظيمية، والمتخصصين في القطاعات الإنتاجية، والباحثين، تمهيداً لتبادل المعرفة، واستكشاف الأفكار المبتكرة، ومناقشة أحدث التطورات في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الأعمال والاقتصاد والمجتمع، حيث يتجاوز المؤتمر حالة التعرف على التطورات التقنية في مجالات المحاسبة والأعمال والتمويل والاقتصاد وتكنولوجيا المعلومات، لينتقل إلى التقييم الاستراتيجي لأثارها المستقبلية، كذلك، سيركز المؤتمر على دراسة التطور الرقمي في قطاعي الإعلام والتعليم، باعتبارهما القطاعين الاجتماعيين الأساسيين اللذين يمكن أن يحقق فيهما التحول القائم على الذكاء الاصطناعي – أكبر الأثر في إعادة تشكيل المجتمع بمختلف فئاته.

كما يُمثل مؤتمرنا هذا منصة دولية رائدة لاستشراف الآفاق المستقبلية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، حيث يُقر مساحةً كبيرة، تندمج فيها مختلف التقنيات الناشئة، وممارسات الإدارة الذكية، وبيئات ريادة الأعمال، لتقديم الحلول المشتركة والمبتكرة، التي تساعد بشكل أفضل في بناء الاقتصادات والمجتمعات الحديثة والذكية. بعبارة أخرى، يمكن القول إن هذا المؤتمر أكثر من مجرد تجمع علمي، بل هو دعوة وفرصة قوية لصناع القرار الاستراتيجيين، والباحثين المتميزين، وكبار قادة القطاعات الإنتاجية لمشاركة أعمالهم وتجاربهم المؤثرة، وبناء الشبكات متعددة التخصصات، الضرورية لحل المشكلات المحتملة، بهدف رسم ملامح أكثر إنسانية لمخرجات الذكاء الاصطناعي، تعزيزاً للمستقبل الرقمي المزدهر.

وبناءً عليه، وانطلاقاً من الاستراتيجية الأردنية للتحول الرقمي والخطة التنفيذية (2026–2028)، بادرت كلية الأعمال في جامعة آل البيت (الأردن) في تنظيم هذا المؤتمر المتخصص، ليكون بمثابة محطة وطنية فارقة، وخطوة تمهيدية لمستقبل واعدٍ تنصدر فيها المملكة مكانة رائدة في مجال تقنيات المستقبل، حيث تستند رؤيتنا في هذا المؤتمر إلى تحليل معمق لأفضل التجارب والممارسات العالمية والإقليمية والوطنية، في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، بهدف استثمار هذه الرؤى في تقييم واقعنا الراهن، والعمل على تطوير تجربتنا الرقمية الوطنية بطريقة منهجية تخدم الإنسانية وتعزز من رفاهية المجتمع بشكل مستدام.

وسعيًا لتحقيق ذلك، يركز المؤتمر على توظيف مخرجاته في استقراء أهم الخطط الاستراتيجية وأفضل الإجراءات التنفيذية؛ التي تساهم في تعزيز نقاط قوتنا الرقمية، ومعالجة التحديات التنموية الجوهرية، واستكشاف الفرص الحقيقية المتاحة، وتعبئة جميع الموارد والخبرات اللازمة، لجعل الأردن مركزاً إقليمياً رائداً، يُشار إليه بالبنان في مختلف مجالات تكنولوجيا المستقبل، مما يُساهم بفعالية في تسريع انتقال بلادنا نحو الاندماج الكامل والفعال في الاقتصاد الرقمي العالمي.

2. الفئات المستهدفة من المؤتمر:

- ◀ الباحثون والأكاديميون المتميزون في الجامعات المرموقة.
- ◀ كبار مسؤولي الهيئات والأجهزة التنظيمية والرقابية.
- ◀ قيادات القطاع المالي والمصرفي وخبراء التكنولوجيا المالية.
- ◀ المدراء التنفيذيون والمسؤولون التقنيون في القطاعات الإنتاجية.
- ◀ رواد مجتمعات ومنظمات الذكاء الاصطناعي متعددة التخصصات.
- ◀ طلبة الدراسات العليا الطموحون.

3. أهداف المؤتمر:

- ◀ تسليط الضوء على اتجاهات الذكاء الاصطناعي ومواكبة متطلبات المستقبل.
- ◀ تقييم واقع الذكاء الاصطناعي في الأردن، والعمل على الاستفادة من أفضل التجارب العالمية.
- ◀ تبادل المعرفة ونشر الأفكار والرؤى العلمية.
- ◀ استعراض أفضل التجارب العملية ذات العلاقة بمحاور المؤتمر، محلياً وإقليمياً ودولياً.
- ◀ التعلم المباشر والقيّم من المتحدثين الرئيسيين والخبراء.
- ◀ تحفيز الابتكار واستلهام الأفكار الجديدة.
- ◀ معالجة المشكلات من خلال التوصل إلى حلول مشتركة ومبتكرة.
- ◀ تعزيز التواصل وبناء علاقات شراكة متينة ومستدامة، بين الأوساط الأكاديمية والقطاعات الإنتاجية والأجهزة الحكومية، على اختلاف مجالات أعمالها.
- ◀ تنمية المهارات والقدرات وتعزيز الكفاءات المهنية.
- ◀ نشر الوعي المؤسسي والفردى، من خلال عرض المنتجات والخدمات الرقمية.

4. محاور المؤتمر:

المحور 1: الذكاء الاصطناعي في الأعمال والإدارة الاستراتيجية:

- ◀ الإدارة القائمة على البيانات.
- ◀ إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي.
- ◀ نظم دعم القرار الذكية.
- ◀ توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المشاريع وسير العمل.
- ◀ الذكاء الاصطناعي في تحليل الأعمال في الوقت الحقيقي.
- ◀ التحليلات التنبؤية لدعم نمو الأعمال.
- ◀ اتخاذ القرارات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.
- ◀ حوكمة الذكاء الاصطناعي.

المحور 2: الذكاء الاصطناعي في المحاسبة، والتمويل والتكنولوجيا المالية:

- ◀ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأنظمة المالية والمحاسبية.
- ◀ الذكاء الاصطناعي في التقارير المالية والامتثال.
- ◀ استخدامات الذكاء الاصطناعي في التحليل والتنبؤ المالي.
- ◀ استراتيجيات التسعير المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- ◀ التداول الخوارزمي وأنظمة الاستثمار الذكية.
- ◀ التكنولوجيا المالية والخدمات المالية الرقمية.
- ◀ التمويل الرقمي وإتاحة الوصول إلى رأس المال.
- ◀ تقنية سلاسل الكتل (البلوكتشين) في التمويل.
- ◀ التدقيق الذكي واكتشاف الاحتيال.
- ◀ الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر.
- ◀ إدارة المخاطر الرقمية.

المحور 3: الأعمال الرقمية والتجارة الذكية:

- الأعمال المعتمدة على الحوسبة السحابية.
- نماذج الأعمال الذكية.
- الأسواق الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية والتجارة عبر الأجهزة المحمولة.
- سلوك المستهلك عبر الإنترنت.
- التسويق الرقمي وتحليل سلوك المستهلك.
- الحملات التسويقية المعززة بالذكاء الاصطناعي.
- إدارة علاقات العملاء.
- العمل عن بُعد وإدارة الموارد البشرية الرقمية.

المحور 4: الاقتصاد، والتشريعات، والابتكار والتنمية المستدامة في العصر الرقمي:

- التشريعات الرقمية والأطر التنظيمية والرقابية الذكية.
- السياسات العامة وحوكمة الأنظمة الرقمية.
- الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي.
- استراتيجيات الابتكار والبحث والتطوير.
- التكنولوجيا والتنمية الاقتصادية.
- التحول الرقمي في المنشآت الحكومية.
- الاقتصاديات الذكية، والمدن الذكية والابتكارات الحضرية.
- المعايير البيئية، والاجتماعية والحوكمة المؤسسية الرقمية.

المحور 5: الاتجاهات المعاصرة في تكنولوجيا المعلومات وعلم الحاسوب:

- أنظمة الحاسوب وبنيتها المعمارية.
- الحوسبة عالية الأداء.
- الحوسبة الشبكية والحوسبة السحابية.
- إنترنت الأشياء وشبكات الاستشعار.
- أنظمة قواعد البيانات وإدارة بيانات الويب.
- خصوصية البيانات وحوكمتها.
- الأمن السيبراني.
- الروبوتات والأتمتة.
- أنظمة التحكم الذكية.

المحور 6: الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات والتكنولوجيا الناشئة:

- تعلم الآلة والتعلم العميق.
- خوارزميات تحسين الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الحاسوبي.
- تحليل البيانات الضخمة.
- الذكاء الاصطناعي وأنظمة البيانات واسعة النطاق.
- معالجة اللغات الطبيعية.

- ◀ الذكاء الاصطناعي التوليدي والذكاء الاصطناعي الوكيل.
- ◀ الأنظمة الخبيرة الذكية.
- ◀ الحوسبة الكمية والذكاء الاصطناعي.

المحور 7: الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي:

- ◀ الإعلام الرقمي: الاتجاهات، والفرص والتحديات.
- ◀ استراتيجيات التحول الرقمي وإعادة هندسة الإعلام.
- ◀ المنصات والشبكات الإعلامية الرقمية.
- ◀ صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي.
- ◀ استوديوهات الميتافيرس، والمذيعون الافتراضيون والتقارير الذكية.
- ◀ شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد.
- ◀ تحليل سلوك الجمهور الرقمي وتوجيه الرأي العام.
- ◀ الإعلام الرقمي والصحافة الاستقصائية الذكية.
- ◀ أخلاقيات وحوكمة الإعلام الرقمي.

المحور 8: التحول الرقمي في التعليم والبحث العلمي:

- ◀ بيئات التعلم المعتمدة على الحوسبة السحابية.
- ◀ الفصول الافتراضية والذكاء.
- ◀ الذكاء الاصطناعي في التعليم والتدريب.
- ◀ التعلم التكيفي والشخصي.
- ◀ التعلم بالألعاب والتعلم المعزز.
- ◀ تحليلات التعلم.
- ◀ أنظمة التقييم الإلكتروني.
- ◀ التربية الرقمية.
- ◀ أدوات وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي.

5. إرشادات التقديم:

(أ) إرشادات ملخص البحث:

- ◀ **اللغة:** يرحب المؤتمر بملخصات البحوث المكتوبة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.
- ◀ **الحجم:** يجب أن يتراوح عدد كلمات الملخص بين (150) و(250) كلمة، ضمن صفحة واحدة.
- ◀ **التنسيق:** يجب تقديم ملف الملخص بصيغة (doc أو docx).
- ◀ **محور المشاركة:** يجب على الباحث تحديد محور المؤتمر، الذي يرغب أن يشارك به.
- ◀ **تفاصيل إضافية:** لمزيد من التفاصيل حول إرشادات الملخص، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للمؤتمر، من خلال الرابط الإلكتروني، أو رمز الاستجابة السريعة (QR)، المبينان في نهاية المطوية.
- ◀ **التقديم:** بعد إعداد الملخص وفق الإرشادات أعلاه، يتم إرساله عبر بوابة التقديم المعتمدة في المؤتمر، من خلال موقعه الإلكتروني الرسمي.

(ب) إرشادات السيرة الذاتية المختصرة:

- ◀ **اللغة:** يرحب المؤتمر بالسيرة الذاتية المختصرة المكتوبة بإحدى اللغتين العربية أو الإنجليزية.

- ◀ **الحجم:** يجب أن يتراوح عدد كلمات الملخص بين (150) و(250) كلمة، ضمن صفحة واحدة.
- ◀ **التنسيق:** يجب تقديم ملف الملخص بصيغة وورد (doc أو docx).
- ◀ **تفاصيل إضافية:** لمزيد من التفاصيل حول إرشادات السيرة الذاتية المختصرة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للمؤتمر، من خلال الرابط الإلكتروني، أو رمز الاستجابة السريعة (QR)، المبينان في نهاية هذه المطوية.
- ◀ **التقديم:** بعد إعداد السيرة الذاتية المختصرة وفق الإرشادات أعلاه، يتم إرسالها عبر بوابة التقديم المعتمدة في المؤتمر، من خلال موقعه الإلكتروني الرسمي.

ج) إرشادات البحث كاملاً:

- ◀ **نوع البحث:** يجب أن يكون البحث أصيلاً، رصيناً، غير منشور سابقاً، ومرتبطة مباشرةً بأحد محاور المؤتمر.
- ◀ **اللغة:** يجب أن يكون البحث مكتوباً بإحدى اللغتين؛ العربية أو الانجليزية.
- ◀ **التنسيق:** يُقدّم ملف البحث بصيغة وورد (doc أو docx).
- ◀ **الحجم:** يكون حجم البحث بحدود (15) صفحة للبحوث المكتوبة باللغة العربية، أو بحدود (8) صفحات للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- ◀ **البحوث التطبيقية:** يهتم المؤتمر كثيراً، بالتعرف على التجارب الريادية في الأردن والدول العربية ودول العالم، لذا، سيتم إعطاء أفضلية خاصة للبحوث التطبيقية التي تستعرض وتُقيّم تلك التجارب.
- ◀ **تفاصيل إضافية:** لمزيد من التفاصيل حول البحوث كاملة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للمؤتمر، من خلال الرابط الإلكتروني، أو رمز الاستجابة السريعة (QR)، المبينان في نهاية هذه المطوية.
- ◀ **التقديم:** بعد إعداد البحث كاملاً وفق الإرشادات أعلاه، بما يتوافق وضوابط البحث العلمي وأخلاقياته، يتم إرساله عبر بوابة التقديم المعتمدة في المؤتمر، من خلال موقعه الإلكتروني الرسمي.

6. رسوم المؤتمر:

أ) الرسوم الأساسية:

(دولار أمريكي / بحث)

العرض الافتراضي (عن بُعد)**		العرض الوجاهي (حضور شخصي)*		فئة المشاركة
دون نشر البحث	مع نشر البحث	دون نشر البحث	مع نشر البحث	
\$250	\$450	\$300	\$600	قطاعات الصناعة
\$200	\$400	\$250	\$550	الأكاديميون
\$150	\$350	\$200	\$500	طلبة الدراسات العليا (ماجستير / دكتوراه)
\$100		\$150		مستمع فقط (دون بحث)

- * تغطي الرسوم باحثاً حاضراً واحداً فقط لكل بحث، وأي باحث إضافي يحضر شخصياً يتوجب عليه دفع (150) دولاراً أمريكياً.
- ** تغطي الرسوم باحثاً مشاركاً واحداً فقط لكل بحث، وأي باحث إضافي يشارك افتراضياً يتوجب عليه دفع (100) دولاراً أمريكياً.

ب) خصم التسجيل المبكر:

- ◀ يحصل الباحثون والحضور الذين يقومون بدفع رسوم المؤتمر خلال فترة التسجيل المبكر (بما لا يتجاوز 31 تشرين أول (أكتوبر) 2026م) على خصم خاص قدره (50) دولاراً أمريكياً من الرسوم الأساسية.

(ج) آلية دفع الرسوم:

يتم دفع رسوم المشاركة بالمؤتمر من خارج الأردن وتحويلها كاملة دون أية اقتطاعات عبر حوالة بنكية إلى الحساب المصرفي الرسمي للمؤتمر:

- **Bank Name:** Jordan Commercial Bank
- **Account Name:** Al al – Bayt University
- **Account No.:** 223807
- **IBAN:** JO36 JGBA 8050 0022 3807 0011 4000 00
- **SWIFT:** JGBAJOAMXXX

حرساً على سلامة الإجراءات المالية وتعزيزاً لمبادئ الشفافية والحوكمة، تؤكد إدارة المؤتمر أن جامعة آل البيت لا تفوض ولا تخول أي جهة خارجية، أو أي فرد من منتسبي الجامعة لاستلام رسوم المشاركة نيابةً عن المشاركين أو تحصيلها نقداً بأي صورة كانت.

وبناءً عليه، يتعين على الباحثين سداد جميع رسوم المشاركة حصراً وبشكل مباشر من خلال الحساب المصرفي الرسمي الوحيد المعتمد للجامعة والمبينة ببياناته أعلاه، ولن يُعتد بأي وسيلة دفع أخرى.

يتم دفع رسوم المشاركة بالمؤتمر من داخل الأردن كاملة دون أية اقتطاعات من خلال نظام إي فواتيركم.

بعد إتمام عملية التحويل، يرجى إرسال نسخة من إيصال الدفع الفعلي إلى البريد الإلكتروني الرسمي للمؤتمر، لتأكيد المشاركة.

لأية استفسارات تتعلق بالرسوم أو طرق الدفع، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني الرسمي للمؤتمر.

(د) سياسة الاسترداد:

استناداً إلى الأنظمة المالية المعتمدة في جامعة آل البيت، فإن جميع رسوم المشاركة بالمؤتمر التي تستلمها الجامعة تعتبر غير قابلة للاسترداد.

7. تكريم الباحثين المتميزين:

سيقوم المؤتمر بتكريم الباحثين المتميزين، أصحاب أفضل البحوث المقدمة في المؤتمر، بواقع (3) بحوث.

8. تواريخ مهمة:

- آخر موعد لتقديم الملخصات: 30 حزيران (يونيو) 2026م.
- آخر موعد لإصدار رسالة قبول الملخص: 10 تموز (يوليو) 2026م.
- آخر موعد لتقديم البحث كاملاً: 25 أيلول (سبتمبر) 2026م.
- آخر موعد لإشعار قبول (أو تعديل) البحث كاملاً: 15 تشرين أول (أكتوبر) 2026م.
- آخر موعد للاستفادة من خصم رسوم التسجيل المبكر: 31 تشرين أول (أكتوبر) 2026م.
- آخر موعد لاستلام النسخة النهائية من العرض التقديمي: 15 تشرين ثانٍ (نوفمبر) 2026م.
- آخر موعد لاستلام رسوم المؤتمر لتأكيد مشاركة الباحثين والحضور: 15 تشرين ثانٍ (نوفمبر) 2026م.
- موعد انعقاد المؤتمر: من 24 إلى 26 تشرين ثانٍ (نوفمبر) 2026م.
- آخر موعد لاستلام النسخة النهائية من البحوث لغايات النشر: 31 كانون ثانٍ (يناير) 2027م.

9. فرص النشر العلمي:

يهدف المؤتمر إلى تعزيز ظهور البحوث العلمية للباحثين من خلال برنامج دعم نشر منظم في مجالات مفرسة ضمن الربع الأول أو الثاني أو الثالث أو الرابع. ويسرنا الإعلان عن دعم تقني من دار النشر (Springer) لكتاب المؤتمر (يختص فقط بالبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية)، حيث سيتم نشر كتاب المؤتمر برقم دولي معياري (ISBN)، وفهرسته ضمن قاعدة بيانات (Scopus) أو أية قواعد بيانات عالمية أخرى.

- ◀ وبناءً على طلب الباحثين، سيتم اختيار مجموعة من البحوث عالية الجودة المكتوبة باللغة الإنجليزية للنشر في مجلات علمية مفهرسة ضمن الربع الأول أو الثاني أو الثالث أو الرابع، وذلك ضمن عدد خاص، شريطة إجراء تطوير إضافي لتلبية متطلبات تلك المجلات، وعلى مسؤولية الباحث.
- ◀ أما البحوث المكتوبة باللغة العربية والمقبولة ضمن محاور المؤتمر، فسيكون لها أحد خيارات النشر التالية وفق رغبة الباحث، وكما يلي:
 - نشر البحث ضمن كتاب المؤتمر برقم (ISBN)، ومفهرس في (Scopus) أو أية قواعد بيانات عالمية أخرى، وذلك بعد ترجمته إلى اللغة الإنجليزية ترجمة خالية من الأخطاء، على أن يلتزم الباحث بمتابعة إجراءات الترجمة وتحمل تكاليفها.
 - نشر البحوث باللغة العربية في مجلات مفهرسة ضمن الربع الثالث أو الرابع، بعد تطويرها بما يتوافق مع متطلبات تلك المجلات، وذلك على مسؤولية الباحث المعني.
- ◀ ضماناً لجودة الأعمال التي سيتم قبولها في المؤتمر، تؤكد كلية الأعمال في جامعة آل البيت التزامها التام بتطبيق أعلى معايير الجودة والممارسات الأكاديمية في كافة مراحل التقييم، حيث ستخضع جميع الملخصات والبحوث الكاملة التي يستلمها المؤتمر؛ لعملية مراجعة دقيقة، من قبل أعضاء اللجنة العلمية للمؤتمر وغيرهم من المختصين في لجنة التحكيم الداخلية، وفقاً لنماذج ومعايير وقواعد محددة مسبقاً، وستكون جميع قراراتها نهائية وملزمة.
- ◀ في المرحلة الأولى من التقييم، ستخضع جميع الملخصات والبحوث الكاملة، لتقييم أولي للتحقق من درجة توافقها والإرشادات الفنية، ومدى ملاءمتها لمحاور المؤتمر، لضمان انتقال الأبحاث المناسبة فقط إلى مرحلة المراجعة العلمية الثانية.
- ◀ بعد الفرز الأولي، ستخضع جميع الأوراق البحثية الكاملة – التي اجتازت المرحلة الأولى من التقييم – لعملية تقييم علمي سري مزدوج (Double-Blind Peer Review) من قبل خبيرين متخصصين، حيث سُنقّم هذه المرحلة أصالة البحث، وسلامته العلمية، ونزاهته، واستخدامه الأخلاقي للذكاء الاصطناعي، وموضوعيته، وحياده، ودقته المنهجية، وذلك، لضمان موضوعية وحيادية القرار النهائي للتقييم، في حال وجود تقييمات متضاربة، يُعيّن مُراجع ثالث للفصل فيها.
- ◀ إضافة إلى ما تقدم، ستخضع جميع البحوث التي تمت الموافقة على مشاركتها في المؤتمر، ويُراد نشرها في وقائع المؤتمر، لمرحلة ثالثة من المراجعة الأكاديمية من قبل دار النشر (Springer)، وفقاً لمعاييرها وإجراءاتها الخاصة بها، لا سيما فيما يتعلق بالانتحال، والاستشهاد الذاتي، واستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث ستكون جميع القرارات التي تتخذها دار النشر في هذه المرحلة نهائية وملزمة للجميع.
- ◀ كما يؤكد المؤتمر أنه يعتمد سياسةً تقنيةً واضحةً بشأن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي، حيث يجب أن تقتصر على الحدود الدنيا والداعمة للعملية البحثية، مع ضرورة أن يكون الباحث شفافاً ومسؤولاً، ويقوم بالإفصاح بوضوح عن أية تقنيات استخدمها في بحثه، ضماناً للحفاظ على النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الأدبية والإخلاقية للباحثين.
- ◀ لذلك، يؤكد المؤتمر على ضرورة التزام جميع الباحثين التزاماً صارماً بأعلى معايير البحث الأكاديمي الدقيق، مع التركيز بقوة على الأصالة والموضوعية والنزاهة الأكاديمية والحد الأدنى من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إعداد أوراقهم البحثية.

10. نمط المشاركة بالمؤتمر:

- ◀ نمط مزدوج، يجمع بين الحضور الوجيهي (الشخصي) والمشاركة الافتراضية (عن بُعد).

11. مكان انعقاد المؤتمر وإقامة المشاركين:

- ◀ ستعقد الفعاليات العلمية للمؤتمر في رحاب جامعة آل البيت، المملكة الأردنية الهاشمية.
- ◀ ستقوم جامعة آل البيت بترتيباتها المبدئية مع بعض الفنادق، لغايات إقامة المشاركين بالمؤتمر وضيوهم، بأسعار معقولة لمستويات متنوعة من المنافع والضيافة، وحسب رغبة المشارك بالمؤتمر، حيث سيتم الاعلان عن هذه الترتيبات لاحقاً.

(أ) اللجنة التوجيهية العليا:

- أ. د. أسامة نصير، رئيس جامعة آل البيت.
- أ. د. أحمد العلاونة، نائب رئيس جامعة آل البيت.
- أ. د. تركي الفواز، عميد كلية الأعمال، جامعة آل البيت.
- أ. د. عاكف الفقرا، عميد البحث العلمي، جامعة آل البيت.
- د. أحمد العليمات، عميد شؤون الطلبة، جامعة آل البيت.

(ب) اللجنة العلمية:

- | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|
| رئيساً | أ. د. تركي الفواز، عميد كلية الأعمال، جامعة آل البيت، الأردن |
| نائب للرئيس | أ. د. سليمان الحوري، جامعة آل البيت، الأردن |
| عضواً | أ. د. سيد جعفر سجادي، رئيس دار نشر Growing Science، كندا |
| عضواً | أ. د. محمود عبد العاطي، الجامعة الأهلية، البحرين |
| عضواً | أ. د. إلهان أوزتورك، جامعة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة |
| عضواً | أ. د. أسوكان فاسوديغان، جامعة إنتي الدولية، ماليزيا |
| عضواً | أ. د. سامي سليم أبو ناصر، جامعة الأزهر، فلسطين |
| عضواً | أ. د. علام موسى، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين |
| عضواً | أ. د. هواري معراج، جامعة غرداية، الجزائر |
| عضواً | أ. د. ضياء جاسم كاظم، جامعة بغداد، العراق |
| عضواً | أ. د. نوفيل حديد، جامعة الجزائر، الجزائر |
| عضواً | أ. د. حبيب قزي، الجامعة اللبنانية، لبنان |
| عضواً | أ. د. سيد أحمد براني، المدرسة الوطنية العليا للذكاء الاصطناعي، الجزائر |
| عضواً | أ. د. بلال اسماعيل الخطيب، جامعة الأنبار، العراق |
| عضواً | أ. د. أسامة الرواشدة، جامعة القصيم، السعودية |
| عضواً | أ. د. شوقي بورقبة، جامعة سطيف، الجزائر |
| عضواً | أ. د. نادر ألبير، جامعة عين شمس، مصر |
| عضواً | أ. د. إبراهيم الفرجاني، جامعة بنغازي، ليبيا |
| عضواً | أ. د. حمزة الموالي، الجامعة الأردنية، الأردن |
| عضواً | د. سامر عرقاوي، جامعة فلسطين التقنية / خضوري، فلسطين |
| عضواً | د. إيمان ياسر دراغمة، جامعة فلسطين التقنية / خضوري، فلسطين |
| عضواً | د. محمد الشريف العمري، جامعة اسطنبول صباح الدين زعيم، تركيا |
| عضواً | د. محمد نادر عثمان، جامعة الشمال الخاصة، سوريا |
| عضواً | د. سيف الله الساسي، جامعة تونس المنار، تونس |
| عضواً | د. حامد المحادين، جامعة سليمان الراجحي، السعودية |
| عضواً | د. عادل الكيلاني، جامعة بنغازي، ليبيا |
| عضواً | د. عبد الباري الخليلي، جامعة شعيب الدكالي، المغرب |
| عضواً | د. عبد الرحمن السعدي، جامعة دمشق، سوريا |

- عضواً د. عبد اللطيف لفيلف، جامعة ميله، الجزائر
- عضواً د. عصام طه الهيتي، جامعة الأنبار، العراق
- عضواً د. عبد الكريم قندوز، صندوق النقد العربي، الإمارات العربية المتحدة
- عضواً د. عبد الحنان العيسى، شركة توافق للاستشارات المالية، عُمان
- عضواً د. م. حمزة العلي، التقنيات المتقدمة للاستشارات والتدريب، السعودية
- عضواً د. م. يعمر الدوري، شركة سكانيا، السويد
- منسقاً عاماً د. سفيان حريز، جامعة آل البيت، الأردن

(ج) لجنة التحكيم الداخلية:

- رئيساً أ. د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال
- نائباً للرئيس أ. د. سليمان الحوري، قسم إدارة الأعمال
- عضواً أ. د. إبراهيم البطاينة، قسم اقتصاديات المال والأعمال
- عضواً أ. د. محمود جرادات، قسم التمويل والمصارف
- عضواً أ. د. علي القضاة، قسم اقتصاديات المال والأعمال
- عضواً أ. د. عودة بني أحمد، قسم المحاسبة
- عضواً أ. د. نوفان العليمات، قسم المحاسبة
- عضواً أ. د. غيث العيطان، قسم التمويل والمصارف
- عضواً د. هاييل عباينة، قسم إدارة الأعمال
- عضواً د. هاييل السرحان، قسم إدارة الأعمال
- عضواً د. ضياء السريحين، قسم التدقيق وقانون الأعمال
- عضواً د. محمد الحايك، قسم التدقيق وقانون الأعمال
- منسقاً عاماً د. سفيان حريز، قسم التمويل والمصارف

(د) لجنة التنسيق والمتابعة:

- رئيساً أ. د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال / جامعة آل البيت
- نائباً للرئيس أ. د. سليمان الحوري، قسم إدارة الأعمال
- عضواً د. عطالله السرحان، قسم إدارة الأعمال
- عضواً د. نانسي الشمايلة، قسم إدارة الأعمال
- عضواً د. عمرو العمارين، قسم التمويل والمصارف
- عضواً د. ساجد الشديفات، قسم المحاسبة
- عضواً د. باسمة أبو زويب، قسم التمويل والمصارف
- منسقاً عاماً د. سفيان حريز، قسم التمويل والمصارف

(هـ) اللجنة التحضيرية:

- رئيساً أ. د. تركي الفوز، عميد كلية الأعمال / جامعة آل البيت
- نائباً للرئيس أ. د. سليمان الحوري، قسم إدارة الأعمال
- عضواً أ. د. محمد ناصر المشاقبة، قسم المحاسبة
- عضواً أ. د. غيث العيطان، نائب عميد كلية الأعمال
- عضواً أ. د. محمد الحدب، رئيس قسم المحاسبة

- عضواً < د. صقر الطاهات، نائب عميد كلية الأعمال
- عضواً < د. طارق بني خالد، قسم المحاسبة ومدير دائرة الشؤون المالية
- عضواً < د. زيد جرادات، رئيس قسم التدقيق وقانون الأعمال
- عضواً < د. ضيف الله عليجات، رئيس قسم التمويل والمصارف
- عضواً < د. محمد المعاينة، رئيس قسم إدارة الأعمال
- عضواً < د. فايق النقرش، رئيس قسم اقتصاديات المال والأعمال
- عضواً < د. هايل السرحان، قسم إدارة الأعمال
- عضواً < د. عبد الله الغزوي، قسم اقتصاديات المال والأعمال
- عضواً < د. زياد أبو ليلي، قسم اقتصاديات المال والأعمال
- عضواً < د. عطالله السرحان، قسم إدارة الأعمال
- عضواً < د. نانسي الشمايلة، قسم إدارة الأعمال
- عضواً < د. عمرو العمارين، قسم التمويل والمصارف
- عضواً < د. ساجد الشديفات، قسم المحاسبة
- عضواً < د. صفاء الأحمد، قسم التدقيق وقانون الأعمال
- عضواً < د. باسمه أبو ذويب، قسم التمويل والمصارف
- عضواً < د. حنان المومني، قسم إدارة الأعمال
- منسقاً عاماً < د. سفيان حريز، قسم التمويل والمصارف
- عضواً < السيد ناصر الشبيل، مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام
- عضواً < السيد زياد الخوالدة، مدير دائرة الدعم اللوجستي
- عضواً < السيدة أحلام الخزاعلة، رئيس ديوان كلية الأعمال

13. البريد الإلكتروني والموقع الإلكتروني الرسميان للمؤتمر:

< البريد الإلكتروني: AIDTBES@aabu.edu.jo

< الموقع الإلكتروني: يرجى متابعة أخبار المؤتمر والتسجيل على:

الرابط الإلكتروني: SB-AABU-AIDTBES-Ar

رمز الاستجابة السريعة (QR):

